

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**REVISTA INSTITUCIONAL PARA LA  
CINEMATECA NACIONAL DE LA CASA DE LA  
CULTURA ECUATORIANA**

**TRABAJO DE GRADO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**JULIANA MONSERRAT ESPINOSA ROSERO**

**DIRECTOR: MS. C WILLIAN MARCEL MERIZALDE GUERRA**

**Quito - Ecuador**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Al Todopoderoso, a mi Madre, a mi Padre, a Johann y Alexis.

## **AGRADECIMIENTOS**

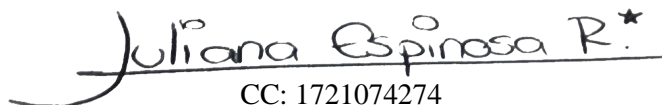
No terminaría nunca de apuntar los nombres de todas aquellas personas maravillosas que dejaron una semilla de sabiduría en mí y al crecer como mujer me permitieron concluir esta tesis.

## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Juliana Monserrat Espinosa Rosero, en calidad de autoar del trabajo de investigación o tesis realizada sobre la Revista institucional de la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de que los parte que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, viernes 20 de diciembre de 2013

Juliana Espinosa R.\*

CC: 1721074274  
Fuccia7@hotmail.com

## CERTIFICADO

En mi condición de Director, certifico que la señorita Juliana Monserrat Espinosa Rosero, desarrolló la tesis de grado titulada “Revista institucional para la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana”, con observación de las disposiciones Institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



M. Sc. Willian Marcel Merizalde Guerra  
Director

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iii
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
<b>CAPÍTULO I</b>	
HISTORIA DEL CINE	
1.1 Concepto	3
1.2 Orígenes del cine	3
1.3 El cine: Thomas Alva Edison	4
1.3.1 Creación del kinetoscopio	4
1.4 Los Hermanos Lumiere	4
1.4.1 Breve biografía	4
1.5 George Miele y la bobina	5
1.6 Las películas silentes	6
1.7 Las compañías en Estados Unidos	6
1.8 El nacimiento del cine estadounidense: Hollywood	6

1.9	Las películas cómicas mudas	7
1.10	Latinoamérica y el cine	7
1.11	El cine europeo de principios del siglo XX	8
1.12	La industria en México	9
1.13	La industria en Argentina	10

## **CAPÍTULO II**

### **LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA**

2.2	Historia	11
2.2	La Cinemateca Nacional y su labor	12
2.3	Manejo del material	13
2.3.1	La preservación de los filmes	14
2.3.2	Proceso para resguardo de las películas patrimoniales	14
2.3.3	Digitalización para futuras generaciones	15
2.3.4	Catalogación, un registro del patrimonio	16
2.4	Documentación interna	18
2.4.1	Registro de usuarios	18
2.5	La importancia de las redes sociales	19
2.6	Difusión del patrimonio y Festivales de cine	20
2.6.1	La sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco	20
2.7	Los cineclubs para los jóvenes	21
2.8	Programación de las funciones de cine	22
2.9	Seminarios, conferencias y talleres	24
2.9.1	Estrenos de películas nacionales	26

### **CAPÍTULO III**

#### **ANÁLISIS DEL CINE Y EL FUNCIONALISMO**

3.1 El cine en el Ecuador	28
3.2 El desarrollo del cine y el medio impreso	29
3.3 El cine según los directores ecuatorianos	32
3.4 Importancia del funcionalismo en los medios	33

### **CAPÍTULO IV**

#### **DISEÑO DEL MEDIO IMPRESO PARA LA CINEMATECA NACIONAL**

#### **DE LA CASA DE LA CULTURA**

4.1 Proyección	35
4.2 Elementos principales de la ingeniería de medios de la revista	35
4.3 Nombre de la revista	35
4.4 Grupo objetivo	37
4.5 Segmentación	37
4.6 Objeto	37
4.7 Informativa	38
4.8 Iconográfica	38
4.9 Cromática	38
4.10 Tipografía	39
4.11 Puntajes	40
4.12 Periodístico	40
4.13 Formato	40
4.14 Portada	41



4.14.1 Elementos de la portada	41
4.15 Contraportada	41
4.16 Páginas interiores	41
4.17 Concepto periodístico	44
4.17.1 Género	44
4.18 Programas utilizados	44
4.19 Fotografía	44
4.20 Estructura del producto	44
4.21 Presupuesto	45
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS</b>	46
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	55
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	52
Anexo 1 Encuesta a establecimientos educativos	52

Revista institucional para la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Institutional magazine of the National Cinematheque of the Casa de la Cultura Ecuatoriana

## **RESUMEN**

Plantea la realización de una revista institucional como alternativa para la orientación y el involucramiento de los jóvenes en el cine. Parte desde la historia de la creación de imágenes en movimiento, los pioneros del cine y las primeras producciones realizadas desde sus inicios y su desarrollo en la sociedad.

Comprende la recopilación de información, manejo y usos de las películas nacionales en la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, las mismas que forman parte del patrimonio fílmico gracias a su debido procedimiento mediante la catalogación, digitalización y preservación del material.

Como sustento teórico, según la investigación realizada para la culminación de este medio impreso, se analizó el cine ecuatoriano conjuntamente con la teoría de comunicación para proceder al diseño de la revista con los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes.

Se concluye que la no existencia de un medio impreso conduce a que los jóvenes desconozcan las posibilidades de ofertas de las producciones nacionales. Plantea que el sistema de educación nacional vincule el cine como alternativa educomunicacional para obtener un valor sustancial.

**PALABRAS CLAVES:** PRENSA / REVISTAS DE DIFUSION INSTITUCIONAL / CINE / REVISTAS – DISEÑO / CINEMATECA NACIONAL / CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

## **ABSTRACT**

There is a proposal to create an institutional magazine, as an alternative for the orientation and involvement of young people in the movie industry. It started up from the historic relation of the creation of moving images. Movie pioneers and the first productions made from the beginning and development in the society.

There is a compilation of information, management and use of national pictures in the National Cinematheque of the Casa de la Cultura Ecuatoriana, which are a part of the film patrimony, thanks to a due cataloguing procedure, digitalization and conservancy of such material.

As a theoretical support, pursuant to research conducted for the completion of such printed mass media, Ecuadorian movie was analyzed, jointly with the communication theory, to proceed with the magazine design, in line with the results of a survey applied to students.

It has been concluded that the inexistence of a printed media leads to disinformation of young people on offers available for national productions. It has been proposed to include movies as an educational option in the national education system, in order to promote it.

**KEYWORDS: PRESS / INSTITUTIONAL DIFFUSION MAGAZINE / MOVIES / MAGAZINES  
– DESIGN / NATIONAL CINEMATHEQUE**

## INTRODUCCIÓN

El cine considerado como una de las industrias más importantes del mundo es entendido en su mayoría por la difusión de imágenes que plasman una realidad por medio de las imágenes en movimiento. Su contenido y relevancia trasciende a los rincones del mundo.

Entendido como un medio expresivo de alto impacto, concatena varias temáticas, en este caso la educación y la orientación de una revista ligada al estudio de los jóvenes. La elaboración de un medio impreso que abarque el cine ecuatoriano desde sus inicios, en todas sus expresiones es una iniciativa que responde a un conocimiento por explotar.

Mediante la producción, pretende difundir el archivo fílmico para dejar en manos de los jóvenes y así contribuir en su orientación al cine. Si el esfuerzo de preservar las películas y documentales tiene como finalidad el observar el futuro de todas las producciones realizadas en el país, es de gran envergadura involucrar a los estudiantes en ellas. Formar parte del patrimonio y que este quede a expensas de su educación. Al existir una guía, sabrán con mucha responsabilidad el qué mirar para incrementar espacios de acción, debate y de construcción de propuestas cinematográficas.

Crear verdaderos vínculos entre organizaciones afines al cine nacional, es otra de las metas que mantiene el plan de la elaboración del medio impreso, crear jornadas culturales, conmemorar fechas importantes del cine ecuatoriano, compartir experiencias, organización de eventos y participación en la publicación de contenidos por parte de establecimientos de enseñanza que complementen un círculo educativo cinematográfico.

## **JUSTIFICACIÓN**

Los estudiantes son el eje primordial para la existencia de un cambio en la sociedad. El conocimiento que se deposita en ellos permitirá la orientación y la guía hacia nuevos paradigmas en la formación. Este medio impreso entrega una nueva óptica en la relación entre las producciones cinematográficas nacionales y la educación.

La Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana posee un tesoro fílmico, acervo que resguarda las películas patrimoniales para ser proyectadas hacia los jóvenes en especial. Existe un camino por recorrer donde las películas cada vez más son reconocidas y son observadas en la actualidad.

Las salas de cine de empresas comerciales son copadas por la difusión que mantienen en el mercado. Ahí radica la importancia de orientar a los estudiantes. La carencia de difusión por parte de entidades que brinden información sobre producciones ecuatorianas ha desembocado en un desconocimiento total.

La finalidad de este producto es dar a conocer a los jóvenes que existe algo más allá, que hay un conocimiento que está por desarrollar. Necesitan una orientación de nuestro patrimonio, conocer a través de las imágenes en movimiento la historia, generar un método educativo y didáctico que facilite la comprensión y refuerce lo que se aprende en las aulas.

# CAPITULO I

## HISTORIA DEL CINE

### 1.1 Concepto

André Malraux, novelista aventurero y político francés afirmó que el cine no es más que el aspecto más desarrollado del realismo plástico que comenzó con el Renacimiento y encontró su expresión límite en la pintura (Bazin, 2008, p.24).

La ciencia permitió conocer a través de observaciones el desarrollo del cine. *A través de la historia, el cine ha desarrollado un código visual, una serie de elementos propios de su lenguaje que se han hecho universales* (García, 1989, p.118).

### 1.2 Orígenes del cine

Meter Mark Roget, secretario de la Real Sociedad de Londres, realizó una publicación de gran envergadura. Titulada “La persistencia de la visión en lo que afecta a los objetos en movimiento”, explicó la captación de ojo que posee tras tener una imagen durante fracciones de segundo después que el individuo deja de tenerla delante de él. Esto condujo a que varios científicos realicen investigaciones y logren demostrar con muestras este principio.

En el Reino Unido, William Henry Fox y en Francia, Louis Daguerre trabajaron en el descubrimiento de la fotografía, la misma que permitiría el surgimiento del cinematógrafo (Enfoque, 2012).

En 1852 aparecen las imágenes animadas que fueron sustituidas a los dibujos en los artilugios. Fue posible captar los movimientos reales, en lugar de poses fijas gracias a que la velocidad de las emulsiones fotográficas aumentó. En 1877 Eadweard Muybridge, fotógrafo inventor usó una batería de 24 cámaras para grabar el proceso de movimientos de galope de un caballo (Herrera, 2005, p. 43).

Gracias a la creación de un cronofotógrafo portátil, Étienne Jules Marey que movía una banda la cual permitió obtener doce imágenes, completó su revolución en un segundo. La tira de película consistió en un papel mojado en aceite que se doblaba y se desgarraba con facilidad (Cultura, 2013).

En 1889, los inventores estadounidenses Aníbal Goodwin y George Eastman desarrollaron más tiras de emulsión fotográfica de alta velocidad (que necesitaban poco tiempo para impresionarse) montadas en un celuloide resistente: su innovación eliminó un obstáculo esencial en la experimentación con las imágenes en movimiento (Caballeros, 2006).

## **1.1 El cine: Thomas Alva Edison**

El inventor Thomas Alva Edison se dedicó a experimentar con imágenes en movimiento. En un laboratorio en Nueva Jersey, construyó el Black Maria. Él junto a William Dickson diseñaron la primera máquina de cine, conocido como el kinetoscopio. *Dickson creó el sistema de engranajes, logró en 1889 expuso una imagen con sonido por vez primera. Thomas Alva Edison logró sincronizar las películas con sonido grabado, así dio los inicios al cine sonoro* (Dejugnac, 2009).

### **1.3.1 Creación del kinetoscopio**

El kinetoscopio consistía en una caja de madera colocada sobre un montante y provista de una lente y de una manivela: girando esta, se hacía deslizar un celuloide, sobre el que estaban impresas fotografías en secuencia de un mismo movimiento. Mirando a través de la lente, se podía presenciar una pequeña escena (un encuentro de boxeo, una danza exótica, la exhibición de un acróbata, etc.). Estas películas de pocos segundos, aunque elementales eran de todos modos muy apreciados (Larousse, 1996, p.11).

## **1.2 Los hermanos Lumière**

### **1.4.1 Breve biografía**

*Auguste y Louis Lumiere nacieron en Besancon, Francia, en 1862 y 1864, respectivamente. Hijos de un pintor y fotógrafo, desde muy jóvenes se apasionaron por la fotografía y por el desafío de la reproducción de las imágenes* (Larousse, 1996, p.12).

Los hermanos Auguste y Louis Lumiere lograron a través del cinematógrafo, inventar algo nunca antes visto. El aparato al mismo tiempo: proyector, cámara y copiadora. Para los

hermanos Lumiere y sus colaboradores, el cine debía ser la representación fiel de los hechos cotidianos y de la realidad social de la época (Larousse, 1996, p.12).

Como una perfecta obra de arte, Auguste y Louis produjeron una serie de cortometrajes de mucho éxito. Imágenes en movimiento que fueron captados en ciertos lugares.

Así lo reflejaron en el famoso filme La llegada del tren a la estación, de 1895, y episodios como la salida de los obreros de las fábricas de Lyon, un niño que desayuna, la vida tumultosa de una metrópoli pero también la coronación de un rey, la visita oficial de un político, la inauguración de una exposición o el Gran Canal de Venecia (Larousse, 1996, p.13).

Durante una proyección el público asistente quedó maravillado con un breve efecto realizado para la época por los hermanos, ya que se mostraba un tren avanzando hacia el espectador.

El cine que se producía mientras en el estudio de Edison era más teatral: números circenses, bailarinas y actores dramáticos que actuaban para las cámaras. Pero para entonces el equipamiento elemental ya había sido estandarizado siguiendo el modelo del cinematógrafo de los hermanos Lumière, y las películas se comenzaron a comercializar a escala internacional (Monografías, 2013).

### **1.3 Georges Melies y la bobina**

Georges Melies fue un prestidigitador, ilusionista, talentoso creador y visionario que en 1896 demostró que a través del cine se podía captar la realidad, pero también se la podía recrear. Realizó varias películas que exploraban su potencial, esto permitió la creación del cine de una sola bobina.

Se sintió atraído por el cine y las extraordinarias posibilidades que los espectáculos ofrecía. Aprovechando los trucos de su oficio de ilusionista, fundó en Montreuil un verdadero estudio cinematográfico. En las películas 'construidas' y realizadas por Melies, la imagen tomaba un valor fantástico maravilloso. A través de progresivos experimentos, hizo diversas innovaciones: la superposición de una escena, el fundido y el montaje (entendido como una selección razonada de las secuencias de una escena y el ordenamiento de las imágenes que la componen). Su vasta producción se caracterizó por efectos visuales que aluden a desapariciones y decapitaciones, brujos, momias, viajes de aventuras y ambientaciones orientales (Larousse, 1996, p.13).



En 1899, se rodó “El caso Dreyfus”. *En un estudio de París rodó en 15 minutos la cinta trabajada. Además filmó Cenicienta en 20 escenas. Experimentó además los trucajes con la cámara en las películas: Viaje a la luna y alucinaciones del barón de Münchhause* (Granda, 2005, p. 86).

#### **1.4 Las películas silentes**

Motion Pictures Patents Company (MPPC), fue una empresa que estuvo a cargo de la industria del cine en Estados Unidos. Estos productores rechazaron la petición de artistas y actores que sus nombres aparezcan en los títulos de crédito. Además fueron limitados al uso de una y dos bobinas.

La ley antitrust que se manejó en la época fue desmontada en 1912 y permitió a los productores independientes el organizar la distribución y exhibición de sus propias compañías. De esta manera, llegó hasta el público estadounidense películas desde Europa de alta calidad, entre ellas: la reina Isabel y Quo vadis (Larousse, 1996, p.23).

#### **1.7 Las compañías en Estados Unidos**

Un sinnúmero de películas fueron el punto de desborde para que productores estadounidenses realicen películas más largas, por eso debían reinventar sus proyecciones y artes cinematográficas. En los créditos de las películas ya constaban los nombres de los actores, esto permitió que muchos de ellos sean conocidos y el público aclame sus actuaciones. Aspectos económicos con el tiempo fueron superando el pasado y a la par el cine dio un giro inesperado en el desarrollo del país.

#### **1.8 El nacimiento del cine estadounidense: Hollywood**

Con la expansión de las salas de cine en Estados Unidos, grandes espacios fueron entregados a la industria.

Para evadir el monopolio y el control que ejercía sobre el mercado la Motion Picture Patents Company (MPPC), una suerte de multinacional que congregaba a todas las grandes casas de producción y distribución mundial, desde la francesa Pathé hasta la estadounidense Vitagraph, un grupo de realizadores y camarógrafos independientes se reunió en Hollywood, trasladando así el epicentro de la industria cinematográfica de Nueva York a California, abriendo el camino a lo que sería el sueño del gran cine norteamericano (Larousse, 1996, p.23).

Se introduce la necesidad de producir películas de mayor duración y complejidad. Estos filmes debían maravillar a un público que cada vez accedían más al conocimiento y por tanto la calidad de lo que miraban tenía que ser mejorada.

Se introdujo el sistema de unidades, es decir el trabajo por obra, en el que la producción de cada película fuera descentralizada. Esto permitió la realización de hacer simultáneamente varias películas, contando con un jefe de unidad para su supervisión y un jefe de estudio. Frente a la demanda de salas, se produjeron de esta manera cientos de películas (Sadoul, 1980, p. 126).

### **1.9 Las películas cómicas mudas**

La mezcla de pantomima teatral y las tiras cómicas presentan a MackSennett como un famoso cómico al introducir en la pantalla el estilo gracioso protagonizado por KeystoneKops. Por ejemplo, Wallace Beery, famosos por su nombre artístico Charles Chaplin fue descubierto por Sennett quien con su sola presencia brillaban sus bromas ante el público por su calidez, trabajo y empatía. *Fue una estrella que hasta la actualidad ha sido recordado por sus actuaciones. Su postura de vagabundo con un toque melancólico y sentimental, la pantomima social lo convirtieron en un ícono universal que rompió records de taquilla* (Sánchez, 2006, p. 55).

Chaplin fue un personaje recordado por películas como:

- El vagabundo, 1915
- La quimera del oro, 1925
- Luces de la ciudad, 1931
- Tiempos modernos, 1936
- El gran dictador, 1940.

### **1.9 Latinoamérica y el cine**

Los hermanos Lumiere dieron al mundo del cine el conocimiento del cinematógrafo. Tras su primera proyección en París muchos países intentaron adentrarse en él. Pero no fue solo hasta 1940 que surgió una industria propiamente dicha. Mediante la distribución y la exhibición, compañías estadounidenses de cine se apropiaron del control de las pantallas en todo el continente.

Por otro lado, México vio crecer la industria gracias a un mercado seguro. Dramas con contexto social y comedias fueron producciones que rodaron en el lugar. *La película con que dio sus inicios fue Riña de hombres en el zócalo. La productora Azteca Film fue fundada el mismo año que el documental revolucionario fue restringido por el gobierno de Venustiano Carranza* (Revista D&CG, 2013).

### 1.11 El cine europeo de principio del siglo XX

Los años que precedieron a la Primera Guerra Mundial fueron de afirmación del cine europeo, especialmente del francés, danés, sueco e italiano. Se abrieron nuevas salas que llevaron el cine al mismo nivel del teatro, transformándolo de una atracción popular, en un espectáculo burgués (Larousse, 1996, p.14).

Desde los primeros años del siglo XX, se empezó a pensar en el cine como una forma de arte autónoma, con un lenguaje propio e inmensos horizontes aún por explorar.

El expresionismo fue el eje fundamental para la creación y difusión del cine mudo alemán. La película *El gabinete del doctor Caligari* de Robert Wiene, fue la técnica de teatro clásico con mayor enfoque que caracterizó como inspiración. Se contó una historia de terror que identificó la autoridad con la demencia y la criminalidad (Sánchez, 2000, p. 77).

Entre las películas destacadas constan:

- El Golem, Paul Wegener y Henrik Galeen, 1920
- Nosferatu, F. W. Murnau 1922
- Metrópolis, Fritz Lang 1927.

En la década de los 20, el estado Alemán apoyó a directores y actores de cine, recibió la industria un aporte económico e ilimitado para sus producciones. Además fueron financiados y equipados los mejores estudios del mundo, en Berlín el Universum Film Aktiengesellschaft.

Se habló sobre las “películas de la calle”, con estudios introspectivos, expresionistas de la vida de las clases populares. En el ámbito de la industria, se usó la luz, la fotografía y los detalles. *De*

*hecho, los directores de cine separaron el trípode de la cámara y la pusieron sobre ruedas. Esto permitió mayor movilidad para la toma de imágenes en movimiento (Lumiere 04, 2013). Lamentablemente la producción de películas decayó tras 1925, debido a la emigración de los talentos alemanes. Se convirtió para aquel entonces en una copia exacta de lo que se hacía en Hollywood.*

## **1.12 La industria en México**

En cuento se menciona la frase „cine mexicano“, hay una reacción común de responder con un sofisma: El único cine mexicano que se ha hecho es el de la época de oro en los cuarenta. Ojalá se pudiera recuperar esa calidad (García, 1989, 103).

México, lugar donde su industria cinematográfica fue impulsada por su entorno. En la ciudad de México fueron creados los estudios Camus y Cándida Beltrán. Directores y artistas varios tomaron la experiencia en Hollywood y al regresar a su natal ciudad toman la posta e inauguran el cine sonoro.

Los años cuarenta fueron muy provechosos para el cine mexicano y muchas de sus películas clásicas se filmaron en esa época. Fue el período además más inspirado de directores como Emilio Fernández, Julio Bracho, Alejandro Galindo y Juan Bustillo Oro (García, 1989, 103).

Películas destacadas y joyas mexicanas como:

- El compadre Mendoza, 1933
- Vámonos con Pancho Villa, 1935
- Ahí está el detalle, 1940
- María Candelaria 1943
- Doña Bárbara 1943.

*Al pasar vario años fue creado el Banco Cinematográfico el mismo que sería aval para la producción de películas. Grovas, Filmes, Films Mundiales y Posa Films fueron las productoras*

*únicas que recibieron su beneficio. Muchas producciones mexicanas recorrerán los países de Latinoamérica gracias a la fundación de la productora Churubusco en 1944 (De Vega, 2011, p.5).*

Luis Buñuel, director de la ciudad natal recibió en el Festival de Cannes una preseña por la película Los olvidados. Narraba la vida adolescentes olvidados en áreas marginales de las grandes ciudades. El cine mexicano abordó la historia del país con nuevas tonalidades en su descubrir. Así emprendió el lenguaje cinematográfico.

### **1.16 La industria en Argentina**

El cine mudo argentino tuvo un repunte significativo para su época, dio a la luz una serie de películas que hicieron brillar su industria desde 1915.

En 1917 debuta en el cine Carlos Gardel con Flor de durazno. En la década de 1930 se construyen los estudios Liminton y Argentina Sono Film. Proliferan las películas con temas de tango, como Los muchachos de antes no usaban gomina, de Manuel Romero, que ganan el mercado latinoamericano. En 1942 se alcanza la mayor producción de películas, con un total de 57 títulos, entre ellos La guerra gaucha, de Lucas Demare. Pero en estos años se hace evidente el boicoteo de Estados Unidos con la escasez de película virgen (Vélez, Beatriz, 2011).

Las producciones mexicanas le restan el mercado latinoamericano a la industria argentina, pese a que el gobierno promulgó un decreto de exhibición obligatoria de películas nacionales. Se intensifica con la recesión económica y los conflictos entre las productoras más reconocidas.

A finales de la década de 1940 se cierran varios estudios. A partir de entonces, el cine argentino recibe subvenciones, pero la pérdida de los mercados exteriores pesa demasiado. En 1950 se construyen los estudios Alex, pero para entonces muchas productoras habían quebrado (Monografías, 2013).

## CAPÍTULO II

### HISTORIA

#### 2.1 La Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE)

El 9 de agosto de 1944, el Presidente de la República, José María Velasco Ibarra, promulgó el decreto ejecutivo N° 707, para la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. La Institución fue orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria con el propósito de "*...dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana*" (Salazar, 2013).

Carrión tomó los fundamentos filosóficos de Mariano Picón Salas, Arnold Toynbee y Keiserling para apoyar su creación. La idea partió de la necesidad de devolverle al Ecuador la confianza perdida como consecuencia del quebranto territorial de 1941.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana lleva el nombre de su creador, Benjamín Carrión, para expresar uno de los valores más altos de las letras nacionales. Considerado un hombre de gran envergadura y cultura. *Se juntan en Carrión dos tonos rara vez coincidentes: es un idealista del tipo Rodó, y es un socialista devoto de Marx* (Sánchez, 1952). *Fue escritor ensayista y ferviente suscitador de pensamiento nacional, durante muchos años luchó para reivindicar la dignidad del país y bajo los imperativos de este compromiso asumió el desafío que la ciencia, las letras y el desarrollo artístico cultural del Ecuador* (Carrión, 1936).

Benjamín Carrión decía: Si no podemos ser una potencia militar y económica, podemos ser, en cambio, una potencia cultural nutrida de nuestras más ricas tradiciones. Carrión citaba el ejemplo de naciones pequeñas como Grecia e Israel capaces de figurar entre las más civilizadas y cultas de la historia.

La Institución concebida como un verdadero hogar de la cultura nacional, haría del Ecuador lo que las armas nunca podrían lograr: la expresión de una fuerza anímica bajo cuyo signo se enaltecerían las artes y las letras. Creada para congregar todas las actividades culturales posibles, la CCE, creación original del Ecuador, ha servido de modelo en muchos países de Hispanoamérica. Cabe

citar la frase del escritor Guillermo de Torre: nombrar al Ecuador en cualquier lugar de América, es tanto como decir: Casa de la Cultura Ecuatoriana (Castillo Castillo, 2010).

## 2.2 La Cinemateca Nacional y su labor

El 28 de diciembre de 1981, con la finalidad de recuperar, restaurar y proteger el patrimonio cinematográfico nacional se crea la Cinemateca Nacional encargada de custodiar la memoria filmada del país, según el acuerdo Ministerial 3765 y Mandato 040 del INPC, desde el 3 de julio de 1989 (Falconí, 2008, p. 13).

Fue presidida por Edmundo Ribadeneira e inició sus actividades en el mes de enero de 1982. Definió tres líneas de acción el Archivo Fílmico de Patrimonio que incluye la investigación, la preservación y la digitalización. Concibe la cinematografía no solo con carácter de divulgación sino, también como preservación de nuestras joyas. En el año 2008 se crea el departamento de la Consulta Pública de la Cinemateca Nacional, con apertura a todo el público sin restricción alguna.

Alberga las primeras imágenes en movimiento recuperadas en Ecuador desde 1922. Almacena 10 000 unidades de papel recogidas sobre el cine nacional desde 1901. Preserva 4000 títulos de películas ecuatorianas entre cortometrajes, documentales y largometrajes, con fin histórico de plasmar la realidad de lo que fue en imágenes en movimiento. Cuenta con la primera y única bóveda climatizada que preserva los títulos de películas originales. Gracias a Cinematecas fraternas cuenta con la biblioteca de cine Iberoamericano y Ecuatoriano (Granda, 2013, p. 8).

Desde 1984 es miembro de la Federación Internacional de Archivo Fílmico (FIAF), membresía que le permite disponer de publicaciones, circuitos de exhibición, capacitación internacional, participación en Congresos y la realización de proyectos específicos de apoyo al archivo fílmico. *La preservación catalogación e investigación son tareas fundamentales en el Archivo Fílmico* (Fiaf, 2012).

La Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) reúne a las más importantes Instituciones dedicadas a la salvaguarda de las imágenes en movimiento y la defensa del patrimonio fílmico. Con más de setenta años de historia (se fundó en París, en 1938 por

cuatro miembros) se ha convertido en la red más importante de archivos cinematográficos a nivel internacional (Menéndez, 2012)

En la Consulta Pública reza el lema que el trabajo y el contenido en su interior es con un fin específico: preservar para las futuras generaciones señala Wilma Granda, directora de la entidad.

El objetivo de la conservación del patrimonio es que éste sea accesible para el público de modo permanente. Por consiguiente, el acceso a los elementos del patrimonio, especialmente los de dominio público, debería ser equitativo y no estar sujeto a requisitos poco razonables. *Al mismo tiempo, debería garantizarse la protección de la información delicada o de carácter privado contra cualquier forma de intrusión* (Nacional, 2013).

Laura Godoy, coordinadora de la Cinemateca Nacional informó sobre el espacio que fue creado de a poco. Se colocó estanterías, equipos antiguos y una pequeña Biblioteca. En 100 metros cuadrados de espacio, existen tres visores en los que el público decide que quiere ver. La idea fundamental del personal es brindar a los usuarios la libertad para sentirse a gustos sin existir imposición alguna.

La Cinemateca ha tenido problemas de infraestructura que han impedido desarrollar en continuidad su labor. En el subsuelo existe una bóveda en donde albergan material fílmico internacional en la que se encuentran varias colecciones: China 340 títulos, latinoamericana 89, Checa: 170, Rusa: 59 y Alemana 213, un total de 871 títulos, las mismas que no han entrado en el proceso.

Gracias a un proyecto de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) la Cinemateca se financió y realizó varios cambios en su interior, de todos el más importante fue la construcción de una bóveda climatizada que permitió mantener las películas en un espacio ideal para su resguardo aseguró el Chinchín, preservador de la entidad.

## **2.3 Manejo del material**

### **2.3.1 Preservación de los filmes**

La Cinemateca Nacional inició con 219 películas en su acervo. Gracias a la restauración y preservación de las mismas hasta el año 2013 la institución conserva 3 838 rollos ecuatorianos, de los cuales 674 están preservados, 101 estabilizados y 29 rollos se encuentran en cuarentena. El material estabilizado se refiere a su limpieza, lubricación, viraje y reparo de colillas o daños en perforaciones o roturas.



El interés por este tipo de materiales ha crecido en los últimos tiempos, no solo por las posibilidades que ofrecen los nuevos procedimientos de grabación como la introducción de tecnologías de digitalización sino también por las posibilidades de difusión. A consecuencia de esta nueva situación, Instituciones que guardan este tipo de documentos, desarrollan grandes esfuerzos por incrementar el acceso a las colecciones de material fotográfico y fílmico y, al mismo tiempo, destinan un importante volumen de sus recursos para garantizar la salvaguarda de los originales valiosos y frágiles, que debe ser preservados para su transmisión a las generaciones futuras (Klijn, 2000).

El material preservado se encuentra en el interior de la bóveda climatizada, previo a su ingreso se realiza la respectiva medición de acidez, contracción, identificación, cambio de envases, etiquetado de registro y ubicación en estanterías. Todo el material fílmico que ingresa al lugar, sin embargo la Cinemateca da prioridad al patrimonio fílmico ecuatoriano. Cabe mencionar que el material en la antigüedad, debido a un componente inflamable algunas salas de cine se incendiaron durante las proyecciones.

*El celuloide o nitrato de celulosa fue el primer material utilizado como soporte cinematográfico. Se lo obtuvo por primera vez en 1846, como un material químicamente tan inestable que explotaba espontáneamente (Del Amo, 2006, p.6). Esto permitió mayor resguardo y cautela con el manejo del material. Ningún material en soporte inflamable puede moverse si no es con el control estricto y bajo la supervisión directa de un responsable (Aguilar, 2012).*

En el caso de separarlas en cuarentena, el personal especializado de la Consulta Pública lo aísla para una observación permanente con la posibilidad de rescate para continuar con el proceso. *Se evita la contaminación de las películas que se encuentran en buen estado. Se indaga en sus orígenes y evolución histórica para llegar al conocimiento de su materialidad y de las condiciones ambientales de conservación necesarias para su pervivencia en el tiempo (Bereijo, 2012).*

### **2.3.2 Proceso para resguardo de las películas patrimoniales**

El personal maneja de primera mano los originales, pero esto puede estropear el soporte de las películas. El cambio de temperatura y humedad relativa provocan la pérdida de valiosa información. Sin embargo, la digitalización es de suma importancia. Fabián Cadena, digitalizador de la Consulta Pública comenta que de un universo de 2 445 ítems clasificados, apenas 206 están digitalizados y 515 clasificados. En tiempo real falta el 90% de trabajo.

La carencia de tecnología es un retraso en la entidad, obliga al personal a digitalizar uno por día. Un importante gasto pero que sería de gran ayuda para acelerar el tiempo en la digitalización, es la adquisición de un scanner, de quipos de corrección de color y sistemas de almacenamiento digital. Un presupuesto que oscilaría entre USD 600 000.

La digitalización no sólo ayuda a la conservación del soporte, sino que logra que varios investigadores puedan manejar el mismo material. Es importante fomentar la digitalización si queremos que las generaciones posteriores disfruten de la historia documentada en imágenes en movimiento pues no solo en las condiciones actuales sino también para que permita mejorar, construir y hasta reconstruir una película deteriorada, mediante otro proceso llamado de restauración afirma Fabián Cadena, digitalizador.

Los registros cinematográficos se realizan sobre materiales y sistemas con muy diversas características técnicas y necesidades de conservación. Las necesidades de conservación de los negativos originales, de los duplicados de explotación y de preservación y de las copias de proyección presentan aspectos no sólo diferentes, sino incluso divergentes, por lo que el conocimiento de las características técnicas e industriales de cada uno de los materiales que se utilizan en la producción de una película resulta una actividad imprescindible para la conservación de las obras (España, 2012).

La constante migración de datos a nuevas tecnologías hace que este proceso deba realizarse de forma constante para asegurar su supervivencia. Así se visualiza y difunde momentos de la historia. Gracias a la digitalización se puede fomentar la cultura.

“Mucho de este material sólo existen en formato digital pero al no poseer un equivalente en versión no digital, su contenido es especialmente vulnerable a las amenazas que pesan por el tiempo”, aclara Wilma Granda, directora de la Cinemateca Nacional.

### **2.3.3 Digitalización para futuras generaciones**

A partir de la apertura de la Consulta Pública en la Cinemateca la preocupación ha sido permanente por digitalizar el material, iniciando el proceso conforme la capacidad de equipamiento y suministros con que cuenta la Cinemateca.

“El inicio se dio con la digitalización de uno de los formatos con mayor peligro de pérdida, por la obsolescencia de los equipos, esto es el Betamax. Logramos digitalizar aproximadamente el 80% de los cassettes”, aclara Esteban Castillo, digitalizador de la Consulta Pública.

En el 2011 a la Cinemateca Nacional le fue entregado un presupuesto por la presentación de un proyecto, parte del valor fue usado para la compra de un equipo IMAC para digitalizar el material de los distintos formatos y transformarlos a datos. En algunos casos con corrección de color y mejoramiento de las imágenes. Actualmente la Consulta Pública cuenta con 250 títulos de películas ecuatorianas en formato digital de datos, almacenados en discos duros externos los mismos que son de gran ayuda para almacenar lo nuevo y permitir el buen resguardo y preservación del nuevo.

En el mismo proyecto Senplades 2011 se obtuvo tres equipos para digitalizar material audiovisual de formato VHS, otro formato en desuso y que necesitaba de forma emergente respaldarse. Se procedió a digitalizar, hasta el momento, 200 cassettes VHS hacia formato DVD. Como parte del material digitalizado o material entregado, directamente en formato DVD, se cuenta con 879 discos DVD con títulos ecuatorianos que son utilizados para el visionamiento en la Consulta Pública.

#### **2.3.4 Catalogación, un registro del Patrimonio**

La Cinemateca Nacional tiene prioridad por el cine ecuatoriano, es por ello que las películas, cintas y rollos de origen internacional no se encuentran catalogados, sin embargo permanecen en la bóveda climatizada para su futuro trabajo.

En Octubre del 2008, se tramitó con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), un proyecto de catalogación de la documentación en papel de 2.003 ítems sobre películas o videos que no existen en Cinemateca con un respaldo de Imagen.

El objetivo principal de la catalogación es facilitar a los usuarios la búsqueda de cualquier registro para consulta e investigación en todo el acervo fílmico, audiovisual, biográfico y documental, que es parte del Patrimonio Nacional custodiado.

Se logró consolidar dos bases de datos: la primera en WIN ISIS, creada para catalogar documentación en papel y que contiene 2003 registros. La segunda base de datos está en

FILEMARKER y contiene 2 304 registros fílmicos y de video, hasta 2013. Según Castillo, de estos, un 40% tiene catalogación completa y un 60% una catalogación básica.

En esta área se digitalizó también 300 documentos del fondo denominado Gabriel Tramontana. Castillo menciona de antemano que el material bibliográfico y documentos falta por digitalizar, aclaró Hernán Chinchín, preservador del lugar.

De otra parte, desde el año 2011, la Cinemateca forma parte del Proyecto de Catalogo Compartido de Archivos Fílmicos Iberoamericanos, al cual migra alrededor de 3500 registros que podrán visualizarse a nivel nacional e internacional, bajo la licencia del Sistema Absysnet y gracias al apoyo de la FIAF, Ibermedia y Filmoteca Española. *La difusión online es el principal canal para facilitar el acceso a los materiales audiovisuales del archivo, por tanto la digitalización de contenidos reviste de gran importancia* (Menéndez, 2012).

El responsable de catalogación, actualizó 2 120 registros en la Base de datos de la Consulta Pública del Cine y Video ecuatoriano. Migró a la base de datos Absysnet: Ibermedia, 1800 registros para el Proyecto de Catalogo Compartido por los Archivos Fílmicos Iberoamericanos, digitalizado, 450 documentos en papel del patrimonio fílmico de Gabriel Tramontana Herrera (1920-2010), pionero del documental noticioso.

En el catálogo compartido de Archivos Fílmicos Iberoamericanos que se encuentra en línea y donde se encuentran registrados más de 2 500 registros de cine ecuatoriano, 1 289 títulos se encuentran totalmente catalogados y 1 781 aún faltan por catalogar. En él se encuentran los fondos de Christian Jonson y Gustavo Corral, en los cuales se documentan la vida del país a nivel de movilizaciones sociales y entrevistas a personalidades de arte y cultura.

Esta disciplina de la Biblioteconomía adopta patrones y reglas que permiten procesar la información necesaria para poder identificar adecuadamente cualquier tipo de soporte informativo. La catalogación pone al servicio del usuario instrumentos para poder ubicar dicha información (Gómez, 2010, p.6).

De los registros de la Cinemateca Nacional se conoce que en la catalogación de papel, existe una falencia, por no contar con mayor personal para esta labor. Según Wilma Granda, existen documentos de alta calidad e importancia que no han sido exploradas por la investigación del cine.

## 2.4 Documentación interna

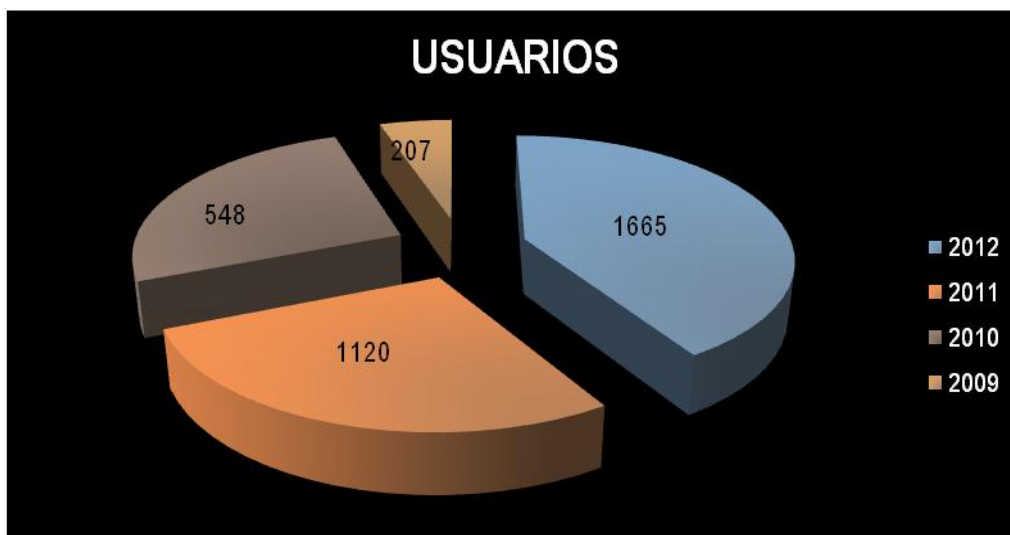
### 2.4.1 Registro de usuarios

Para la Cinemateca es primordial la opinión de los usuarios ya que gracias a ellos se debe el crecimiento de su trabajo, pues al preservarse con un fin y es para que futuras generaciones puedan acceder a las películas ecuatorianas.

En el año 2009 cuando la Consulta Pública inició su labor apenas tuvo 207 usuarios, es importante constatar las cifras que con el pasar del tiempo continuaron en aumento.

Gráfico # 1

Título: Registro de los usuarios que asisten a la Cinemateca Nacional desde 2009 a 2012



Fuente: Investigación de campo

Autor: Juliana Espinosa

La Consulta Pública de la Cinemateca Nacional al abrir sus puertas en el año 2009 registró el número de usuarios de 207, tras un año de trabajo ascendió a 548. Para el 2012 la entidad mediante su difusión logró colocar el número de usuarios 1665 anuales.

Para ingresar al lugar los usuarios llenan una ficha de registro la misma que ayuda al personal a cargo a realizar una valoración del número de asistentes, las películas más vistas y opiniones sobre el lugar, fundamental para crecer como Institución. Según los registros del 2011 y 2012 de la Cinemateca Nacional como observaciones los usuarios pidieron que se amplíe el lugar para poder ingresar, ya que muchas veces tiene que esperar hasta que otros visionen las películas.

Para el año 2014 se planeó ampliar el espacio posteriormente, planificar una agresiva campaña publicitaria junto a la Dirección de Comunicación para multiplicar las visitas a la Consulta Pública y masificar un derecho ciudadano a la memoria filmada. Se proyectó que para el 2013 - 2016 el número de usuarios llegué a 5 000. Y a nivel nacional centuplicarlos en varias provincias gracias a los núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) a través de una distribución de disco duros de varios títulos liberados para la difusión pública y gratuita. El material será protegido en coordinación con la Dirección Jurídica, los derechos de autor y los permisos legales para difundir películas fuera de las instalaciones. Como por ejemplo: barrios, comunidades, municipios, y por supuesto con los Núcleos provinciales y en especial en establecimientos de enseñanza para poder involucrar al estudiante en el cine.

## **2.5 La importancia de las redes sociales**

La tecnología va de la mano con la comunicación. Ésta a través del tiempo sirve para proyectar ideas y pensamientos que a través de la comunicación puedan traspasar todo vínculo. Es por ello que la Cinemateca Nacional usa las redes sociales para propagar y circular información interna tales como festivales de cine, películas nacionales de estreno y documentales ecuatorianos de patrimonio. En el grupo Cinemateca de la red social Facebook forman parte 3 839 amigos y en Twitter 2013.

Por esto, debemos integrar nuevas formas de agregar conocimiento, buscar y encontrar oportunidades, así como generar impulso a la innovación; y precisamente, un uso inteligente de las Redes Sociales de Internet (RSIs) nos proporciona una oportunidad para ello. El poder de las nuevas tecnologías está revolucionando también la interacción social con fines profesionales y de negocio(Manpower, 2012).

## **2.6 Difusión del Patrimonio y Festivales de cine**

### **2.6.1 La sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco**

Es una sala de cine permanente con capacidad para 350 personas. Dispone de dos salas de apoyo y eventualmente se utiliza para actividades académicas de diversa índole. Según Luis Tacuri, proyeccionista de la sala las especificaciones técnicas son: equipo de proyección Christie de 35 mm, audio digital, proyector de video y datos de 2500 lumens, amplificación, mixer y micrófonos inalámbricos. En la Consulta Pública se difunde el cine ecuatoriano y en la Alfredo Pareja se trabaja conjuntamente con las embajadas y las películas internacionales en su difusión.

El manejo de la sala está a cargo de los proyeccionistas Diego Sosa, Fernando Páez, Luis Tacuri y Paúl Carvajal, quienes laboran de lunes a domingo, de 10 de la mañana a 10 de la noche. En turnos separados, un grupo trabaja 38 horas en la primera semana y 42 en la segunda, después se invierten los turnos. Cada 15 días tienen un descanso de cuatro días, incluido sábado y domingo. Según Sosa, para ofrecer una atención de calidad a los usuarios y conocer sus inquietudes al terminar las funciones se entrega una pequeña encuesta, de antemano para conocer el número de personas que ingresaron a la sala de cine.

Cabe recalcar que anteriormente no existía posibilidad alguna de la presentación de festivales ecuatorianos en la CCE, es desde la nueva dirección de Wilma Granda, directora desde el año 2012 quien tomó la posta en conjunto con los colaboradores la difusión del mismo. Es importante mencionar que el departamento de jurídico y financiero de la CCE se encuentra reglamentando el pago a cineastas ecuatorianos, o derecho de exhibición en el cineclub, el pago de talleristas de cine, entre otros.

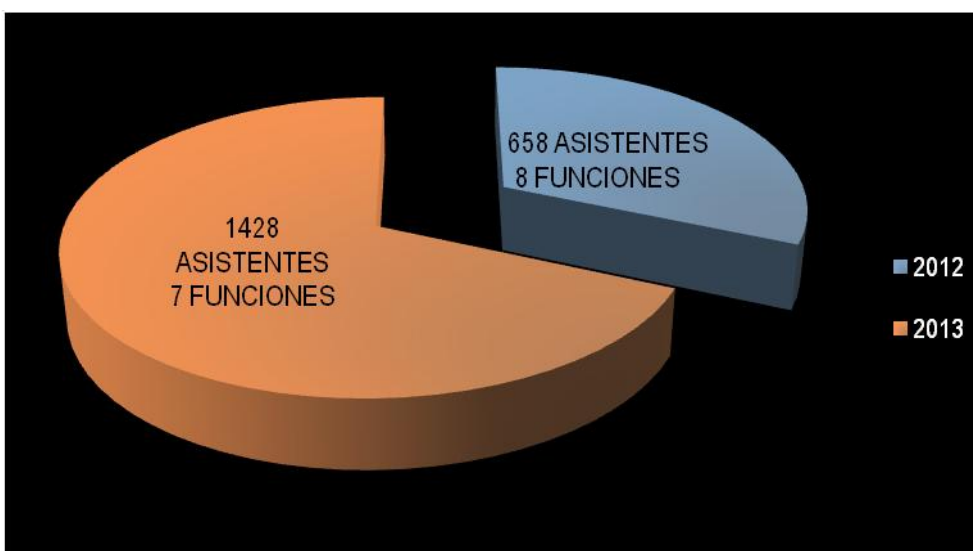
En una entrevista con Paulina Simón, programadora de la Cinemateca aclaró que “los cineastas son las que ordenan, analizan, muestran lo que es importante en el cine. Es función de las Cinematecas descubrir las nuevas tendencias, lo que todavía no ha sido banalizado. Sin embargo debemos interactuar con el público mediante diversos mecanismos: encuestas, entrevistas, conversaciones, publicaciones para que nuestras instalaciones sean usadas desde la perspectiva de los usuarios. No se puede hacer una programación sin tomar en cuenta a los espectadores”.

## 2.7 Los cineclubes para los jóvenes

La Cinemateca Nacional ofrece otro servicio para que cientos de personas ingresen al mundo del cine, de una forma pedagógica y fructífera. Jorge Enríque Adoum fue el pionero en organizar los cineclubs en la Casa de la Cultura, hoy en la actualidad se encuentran a cargo de Paulina Simón, quien los organiza y dirige para presentar un claro entendimiento de las producciones ecuatorianas e internacionales.

Gráfico # 2

Título: Asistentes a las proyecciones 2012 – 2013



Fuente: Investigación de campo

Autora: Juliana Espinosa

El número de asistentes que visitan la sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco varía desde el año 2012 ya que son 658 en ocho funciones y en el año 2013 se acrecentó en un total de 1428 asistentes en siete funciones, esto se puede entender con una acogida de gran envergadura de la Cinemateca Nacional.

Hace 27 años Laura Godoy se encuentra a cargo de la coordinación de la Cinemateca. Junto a ella trabaja Paulina Simón, quien ingresó desde el 2012 como nueva programadora de la entidad. Simón, con la idea de que la Nueva Casa, refiriéndose a la Casa de la Cultura Ecuatoriana sea más democrática e incluyente, se diversificó los públicos, bajo los siguientes referentes:



- Muestras, ciclos, festivales y filmes de cineastas premiados e independientes que precisen estrenar su corto o largo documental o de ficción, en la sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco.
- Sistematizar temáticas o retrospectivas de autores para programar y tomar en cuenta diversas opciones de público: tarde de cortos, noche gay, cine casero, cine de archivo. Y por supuesto lo acordado con embajadas, sin imponer, pues la Cinemateca también propone y consensúa. La llegada gratuita de películas brinda un ahorro a la CCE con un aproximado de USD 1 000 por función.
- La programación está organizada para todo el año, sin embargo se mantiene abiertos a una programación imprevista, urgente o necesaria.
- Para el cine club se tiene la reglamentación del departamento de Jurídico y Financiero para normar el pago de derechos de exhibición de las películas ecuatorianas en el cine club a un costo de USD 6 200 y USD 1 200 para talleristas del cine.

El pago ofrecido a los cineastas según Wilma Granda, directora de la Cinemateca es para devolver la dignidad a su trabajo. El pago de derecho de exhibición es de USD 200 por función cuando la película participe en el Cine Club 2013. Se reglamentó el pago a talleristas del cine se previó USD 300 por taller, más USD 10 de matrícula por cada inscrito que será entregado por taller. Los mismos se realizaran cuatro talleres al año.

El primer taller realizado en el 2012 fue con el maestro cubano Gerardo Fernández, dramaturgo y pedagogo, quien fue contratado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana con una primera convocatoria exitosa. Para un cupo de 25, los inscritos fueron 170.

## **2.8 Programación de las funciones de cine**

Esta información fue entregada en la Cinemateca Nacional, según los archivos de la programación de los festivales.

Frente a la masificación y al flujo incesante de imágenes a nivel mundial, la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, intenta brindar una programación cinematográfica alterna, con propósitos culturales artísticos y educativos que creen espacios de reflexión a través de diversidad de propuestas estéticas y culturales.

Con apoyo de las Embajadas acreditadas en Ecuador e instituciones homólogas se difunde en la sala de cine Alfredo Pareja distintas muestras, ciclos, estrenos, y retrospectivas de diversos países y autores.

La política de Cinemateca se vincula a Postulados de la Carta de los Derechos del público, emitida en Tabor- Checoslovaquia, por la Federación Internacional de Cine Clubes (organización en defensa y desarrollo del cine como medio cultural) y que, considera que el acceso al cine y a la cultura es un derecho inalienable. Además, la Cinemateca cumple el artículo 23 de la Constitución de la República del Ecuador que dice: *“Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad”* (Granda, 2013, p. 22).

En el 2008 la muestra Japón: Célebres directores, presentada en formato de 16 mm y 35 mm, tuvo mucha aceptación en el público. Se presentaron películas de once realizadores japoneses entre clásicos, modernos y contemporáneos.

En programación regular se proyectan películas ganadoras de festivales internacionales con temas de actualidad. Entre otras: Impulso del director ecuatoriano Mateo Herrera, ganadora del Premio Gran Flechazo en el Encuentro de Cine de América Latina, XXI Festival de Cine Latinoamericano 2009, Toulouse, Francia. Quisiera ser millonario, ganadora de ocho Oscar, y Mejor película 2008. 4 meses, 3 semanas y 2 días, película del rumano Cristian Mungiu, ganadora de la Palma de Oro, Cannes 2007.

En abril 2011 la mayor parte de la programación fue gratuita. La Cinemateca extiende su programación a los Núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y programa cine para niños y jóvenes -que por primera vez asisten a una sala de Cine- de escuelas y colegios fiscales rurales y urbanos. Participan las Escuelas Atahualpa, Comunidad de Oyacoto,-Calderón. MushucPacari Comunidad San Miguel del Común- Calderón. Japón Barrio de San Roque. Santo Domingo de Cutuglagua, Comunidad Saguanchi del Canton Mejía. Augusto Tamayo Comunidad de Santa Rosa de Pingulmi.

De abril a mayo de 2011 se realiza el proyecto alterno de lectura cinematográfica para estudiantes de colegios fiscales: Instituto Superior Juan Montalvo, Nacional Santiago de Guayaquil, María Angélica Idrobo, Instituto Superior Luis Napoleón Dillon.

La Sala Alfredo Pareja es sede de 3 importantes Festivales: Cero Latitud, Encuentros de Otro Cine, Chulpicine, los mismo que son un vínculo de unión para con los jóvenes en especial ya que en su mayoría son los que más asisten.

## **2.9 Seminarios, conferencias y talleres**

Gracias al apoyo de Embajadas y de la Federación Internacional de Cineclubes (FICC) directores, actores y especialistas en el área cinematográfica dictan seminarios, conferencias, talleres gratuitos para estudiantes universitarios y niños en Quito, Cuenca, Guayaquil, Sucumbíos. Entre los eventos de formación, más importantes en el 2010 y 2011 realizados en la Cinemateca fueron:

Seminario de Análisis y Realización de Proyectos Documentales, 30 junio, 3 julio 2010. Dictado por: Agustín Furnari, Master en Medios Audiovisuales y la Dra. Alicia Sagüés Silva, especialista en investigación para la realización de documentales.

Seminario Guión: Dirección y Producción, impartido por la Directora española Helena Taberna y el guionista Andrés Martorrel, agosto 2010.

Taller el actor en el cine, el actor creador, conducido por el actor brasileño Rafael Raposo, agosto 2009

Taller de Cine Documental de Bajo Presupuesto, enero 2010

Taller de Interpretación en el Cine, dirigido por el Actor Brasileño Marcio Vito, 19 al 21 de agosto 2010

Taller de Formación de públicos y Cohesión Social. El papel del Cineclubismo, impartido por Julio Lamaña, Coordinador de la Federación Catalana de Cineclubes y Secretario General de la FICC. Febrero 2011

Taller de Animación para Niños y Capacitación de Maestros para impartir el taller en escuelas, dirigido por Juan Carlos Concha, Productor de Animación, marzo 2011

El Cineclub de la CCE realiza Talleres y Temporadas anuales de Cine con una apropiada selección de filmes clásicos y contemporáneos que son debatidos por el público. Actividad importante que introduce la historia del cine y el lenguaje cinematográfico en un proceso de formación para públicos críticos y sensibles.

Cineclub 2008: El Cine que inspira. Filmes: La música más triste del mundo, de Guy Maddin, La hora de Lobo de Ingmar Bergman, L'atalante de Jean Vigo, Edipo el Rey de Pierpaolo Pasolini, Donde está la casa de mi amigo, de Abbas Kiarostami, Besos Robados, Los Cuatrocientos Golpes de Truffaut, Muerte en Venecia de Luchino Visconti, La última noche de Boris Grushenko, de Woody Allen, El Cuchillo en el Agua de Roman Polanski

Cine Club 2009, Siempre: Antes y después del Cine

India: Satyajit Ray: La canción del Camino, El Mundo de Apu, El Invencible

Japón: Akira Kurosawa: Barbarroja

Dinamarca: I Car Dreyer: Días de ira, Ordet, Gertrud

U.S.A. I Billy Wilder: Irma la dulce, Fedora, La picazón del séptimo

año China: Zhang Yimou: Vivir, La Joya de Shangaái, Ni uno menos

Cine Club 2010, Géneros Cinematográficos: Profundos y Conmovedores

Taller Encuentro con la Obra. Comedia: Pajaritos y Pajarracos, de Pier Paolo Pasolini; Y ahora Damas y Caballeros, de Claude Lellouch; Esas Mujeres, de Ingmar Bergman. Suspense: El Químico inquilino, de Roman Polanski; Old Boy, de Park Chan-Wook; Videodrome, de David Cronenberg. Histórico: Danton, de Andrzej Wajda; El Gatopardo, de Luchino Visconti; La Madre de Vsevolod Pudovkin. Drama: La Vida es un milagro, de Emir Kusturica; Accattone, de Pier Paolo Pasolini; Aliento, de Kim-Ki-Duk. Negro: El Ángel ebrio, de Akira Kurosawa; Perdición, de Billy Wilder; Sangre Fácil de Joel Coen

Cine Club 2011, Literatura y Cine: escribir y Filmar. Taller: Encuentro con las variaciones entre palabra e imagen. Qué bello es vivir, de Fran Capra; Matar a un ruiseñor, de Robert Mulligan; Extraños en un tren, de Alfred Hitchcock, Preciosa, de Lee Daniels; Las Horas, de Stephen Daldry; Arráncame la Vida, de Roberto Sneider; El Beso de la Mujer araña, de Héctor Babenco; Las Amistades peligrosas de Stephen Frears; El secreto de sus ojos, de Juan José Campanella; El Mercader de Venecia, de Michael Radford; Titus, de Julie Taymor; Así es la vida, de Arturo

Ripstein; Ceguera, de Fernando Meirelles; El Lector, de Stephen Daldry; Hamlet va de negocios, de Aki Kaurismaki

Cine Club 2012, Tiempo de cine: humanos mosaicos

Mujeres que Hablan de Mujeres: Caramel, Nadine Labaki (Líbano), Agua, de Deepa Mehta (India-Canadá), A las cinco de la Tarde, de Samira Makhmalbaf (Irán-Francia)

Circularidad de los Amantes: Obsesión, de Luchino Visconti (Italia), El cartero llama siempre dos veces, de Tay Garnett, (U.S.A), El cartero siempre llama dos veces, de Bob Rafelson (U.S.A)

Progenitores en Cierne: Rosseta, El hijo, El niño, de Jean-Pierre y Luc Dardenne (Bélgica)

Pausadas Transformaciones: Plataforma, El mundo, Naturaleza Muerta, de Zhang KeJia (China).

### **2.9.1 Estrenos de películas nacionales**

La Cinemateca tiene la apertura de brindar apoyo a muestras internacionales para la presentación en su sala, pero especialmente se encuentra ligada a producciones nacionales para fomentar una cultura de identidad frente a las imágenes en movimiento. A continuación las presentaciones anuales apoyadas en la sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco.

2008:

La confesión de Iñaki, de José Zambrano

Documental: Antonio Preciado: entre cantos y marimbas, de Modesto

López Documental Imagina, de Andrea Sepúlveda y José Antonio

Guayasamín Día de la Memoria Fílmica

II Muestra de Cine Ecuatoriano Nuevo Milenio

2009:

Antiguos sueños de mujeres Kichwas, de Santiago Carcelén

Muestra Tesoros de los Archivos Fílmicos Ecuatorianos

Documental Enrique Males... lo esencial, de Carlos Naranjo.

2010:

Este maldito país, de Juan Martín Cueva

Documental Jorgenrique, de Pocho Álvarez

Impulso, de Mateo Herrera

2da Muestra Cine y Audiovisual Infantil Intercultural

X Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Índigenas

Películas restauradas España-Ecuador.

2011:

Un mundo sin peces, Fundación Equilibrio Azul

Muestra Cortometrajes Filmodiversidad

ecuatoriana Homenaje a Guiomar Vega

Documental “El ojo de Julio García: la rebelión de los Forajidos”, Franklin Rodríguez Abad

2012

Estreno documental investigación socio-cultural Siekopai, Orisel

Castro Estreno Teleserie ecuatoriana Frontera Norte, de Iris Dise

Estreno: Apaguen las luces, Paúl Narvárez.

## CAPITULO III

### ANÁLISIS DEL CINE Y EL FUNCIONALISMO

#### 3.1 El cine en el Ecuador

Conocer la historia mediante una imagen en movimiento es un debate que aún se genera en la producción de una película nacional, es importante proponer nuevos espacios comunicacionales. *El cine ha ofrecido auténticas muestras de arte a toda la población, al margen de su capacidad o edad y desde las más variadas zonas y culturas del planeta* (Hauser, 1985, p. 289). La existencia de una industria cinematográfica no plantea aspectos económicos para la realización de una producción, resalta un contenido de calidad. La creación de Instituciones relacionadas con el cine, fomentaría mayores iniciativas para la vinculación del cine y la educación.

Generar el interés en los jóvenes por el estudio profesional del cine en sus diversas ramas plantea más bien, una obligación en los docentes: difundir el material fílmico ecuatoriano de épocas pasadas, debatirlo y comprenderlo y contextualizarlo. Recibir mensajes con la intención declarada de trastocar y educar (Monzón, 1996,p. 177).

El cine requiere de una mayor difusión, para permitir la construcción de sentidos y representación de realidades históricas. Según la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) la importancia de concatenar a la educación con el cine es fundamental para lograr la preservación en la memoria de los jóvenes. *La relación entre cine y educación ha tenido significaciones de orden pedagógico y artístico. Por lo general, el cine puede ser considerado como recurso didáctico, instrumento de mediación pedagógica o de formación artística* (Peña, 2010, p.55).

El cine como medio de comunicación está al servicio del ciudadano y la labor que desempeña puede ser muy amplia en cuanto a la educación, puede ser un recurso que sirva para educar, enseñar y para aprender. Filmotecas y Cinematecas de América Latina y el mundo albergan en sus bóvedas un sinnúmero de filmes, los cuales son un patrimonio preservado para un futuro. *La información nos llega a través de las imágenes más que de las palabras de forma, hay que aprovechar las virtudes formativas que ofrece el cine* (Pereira, .2005, p. 208). Es un motor que enciende la matriz de contenidos para la elaboración de un medio impreso y la difusión tanto de la Cinemateca Nacional como de las producciones nacionales para los estudiantes.

El documento fílmico es interesante como objeto de estudio, genera interacción e iniciativa. Hay un desconocimiento total del material cinematográfico en nuestro país para su desarrollo intelectual. El estudiante a través de la imagen es capaz de captar la esencia, el mensaje y generar un criterio propio. El cine no solamente es un lenguaje, sino la representación de un universo concreto de personajes y elementos. *En Francia apuntan a ver al cine como recurso didáctico, varios son los pedagogos que fueron los promotores de la utilización del cine en el marco de las clases* (Seguin, 2006, p. 22). La relación íntimamente estrecha entre estos temas de importancia genera un punto de debate, *autores suponen la incorporación del cine como instrumento de mediación pedagógica* (Peña, 2010, p.56).

Cambios rápidos y profundos genera los avances tecnológicos, sin embargo, cabe mencionar que la telemática de a poco va reemplazando el papel por la imagen. El aprovechamiento educativo del nuevo medio pretende facilitar el acceso a la historia a través de las películas patrimoniales que custodia la Cinemateca Nacional ya que ocurre una problemática, en la actualidad los estudiantes ya no asisten a las bibliotecas a realizar sus investigaciones por las formas de aprendizaje.

Construir un medio impreso sobre cine, que relate y recree; utilizar la imagen como recordatorio de otras imágenes archivadas en un museo fílmico para que así, el patrimonio de la Consulta Pública pase a ser un activo del presente y una herramienta para el futuro nacional. Existe un problema que radica en la poca información y conocimiento que se imparte a los jóvenes sobre el cine. Lamentablemente hay carencia de una difusión y orientación de esta materia en torno a nuestra sociedad es por esta razón que por desconocimiento exterior el estudiante pierde interés y anula esa capacidad de concordancia cultural.

Países de Europa, en especial del área de Escandinavia concretaron y afianzaron una política nacional que promueve al cine como componente vital de su cultura. Los esfuerzos son constantes para proporcionar al público experiencias cinematográficas para recordar, al mismo tiempo que se intenta divulgar conocimiento y promocionar el cine como una nueva herramienta de aprendizaje.

Otro ejemplo de la interacción entre cine y educomunicación es Cine Historia. Un proyecto realizado por Tomás Valero Martínez, licenciado en Historia por la Universidad de Barcelona. El principal objetivo del mismo es promover la Historia a través del Cine, pues, las dos partes se completan y la una se convierte en fuente de la otra y la otra en reflejo de la primera. Sobre la base de tal principio:



Cine Historia defiende el estudio de la Historia Contemporánea a través de las películas pero, además sostiene que todo filme encierra en sí mismo un indiscutible valor testimonial susceptible de adaptarse a cualquier disciplina del saber (Martínez, 2013, p. 58).

### 3.2 El desarrollo del cine y el medio impreso

En Ecuador se necesita la difusión y proliferación de películas y medios impresos que permitan la socialización y comprensión de la historia del cine ecuatoriano. *Es importante mencionar a Augusto San Miguel, el primer director de cine ecuatoriano guayaquileño que brindó a la sociedad los filmes productos de sus vivencias* (Granda Noboa, 2006, 69). Según la investigación realizada el 90% de estudiantes desconoce este dato e insisten en la difusión masiva de este tipo de temas.

Recuperar el aporte que en su momento histórico y coyuntural brindó, el material fílmico que posee la Cinemateca Nacional resulta significativo y reconfortante al momento de trabajar con el patrimonio que es custodiado por la Consulta Pública.

Es trascendente hacer uso de las películas de la Cinemateca, ya que son preservadas y restauradas, además han sido resguardadas desde 1922 con el propósito de que la sociedad ecuatoriana acceda a este archivo fílmico. Pasaron a formar parte de la Cinemateca Nacional para ser custodiadas por ser un material de patrimonio cultural del país. Películas, documentales y cortometrajes tienen un valor cultural invaluable y serán un pilar en la formación profesional, personal y comunitaria de los ciudadanos, además de ser el soporte de la memoria colectiva del Ecuador (Ecuatoriana, 2011, p. 39).

Cabe resaltar que el acceso y uso de este servicio es gratuito, razón que incita y promueve a producir un material de difusión local y en un futuro de mediano plazo, nacional; con la finalidad de presentar todos los relatos y narraciones cinematográficas a la ciudadanía y así, *consolidar una etapa del ciclo del cine nacional que parece se quedó inconclusa, la difusión y consecuente apreciación por lo nuestro* (Granda, 2013, p. 27).

El avance de las redes sociales, acelera el pronosticado deceso de la lectura de textos y publicaciones impresas dentro de las generaciones, la publicación de una revista que brinde tanto palabra como imagen tiene una considerable importancia para los seguidores y colaboradores y de las artes ecuatorianas. La propuesta tiene como objetivo fundamental orientar, crear expectativa, seguimiento y respaldo tanto para el grupo objetivo de 15 a 17 años como resto de la sociedad.

Hoy en día nadie puede negar u ocultar la relevancia que adquiere el hecho de fomentar e incrementar las relaciones públicas en una institución, ya sea, por la consolidación de su imagen, el respeto y confianza que la sociedad le entrega o por la fidelidad que sus públicos externos e internos le profesan. El medio impreso construyó los contenidos que serán publicados para conocer al cine desde la perspectiva de los estudiantes y sus inquietudes.

Si el esfuerzo de preservar las películas y documentales tiene como finalidad que podamos observar en el futuro todas las producciones realizadas en el país, entonces participemos de este objetivo y rescatemos de la bóveda donde aún permanece el material fílmico que además, de ser patrimonio, debe ser conocimiento general de la población (Granda, 2013, p. 55).

A partir del año 2000 el país tiene el privilegio, de publicar material de exportación, dedicado netamente al ámbito artístico ecuatoriano. Estas propuestas nacen y cobran vida, por una necesidad de comunicar qué ocurre en áreas específicas del arte como: el teatro, la literatura, el cine o el diseño gráfico.

*Genoveva Mora, directora de El apuntador, creada en el 2000, dice que su objetivo es cubrir la actividad de artes escénicas del Ecuador, de la que, hasta la aparición de la revista se habían encargado, a manera de pequeñas reseñas, los diarios del país (Universo, 2010).*

A estos referentes impresos les suceden otras revistas como por ejemplo, Anaconda, que tiene su primer ejemplar en el 2005, y cuyo principal preocupación es la discusión de temas culturales con mayor profundidad, seguido del impulso por desarrollo del pensamiento y a la par la consolidación de una calidad fotográfica. En aquellos tiempos, sus creadores encuentran en el internet otro soporte para su circulación y marketing. Una muestra de ello son las publicaciones digitales Miratú! y Judas. La primera, topa la cultura popular de Guayaquil a manera de guía o agenda cultural; y la segunda, plantea diversos temas sociales y culturales que son tratados por artistas gráficos.

*Omar Ospina, director y editor de la revista El Búho, que surgió en el 2002, indica que este tipo de publicaciones son necesarias para la difusión del talento cultural nacional. No todo debe ser farándula y entretenimiento. También hay que procurar que la gente piense, además de consumir (Universo, 2010).*

Creaciones colectivas o individuales requieren de capital, patrocinio o apoyo, en este país y en cualquier rincón del planeta. Por ende, autogestión, canales alternativos o respaldo interinstitucional son las soluciones para la permanencia de las publicaciones en este país. Muchas de las revistas mencionadas optaron por distribuir sus ejemplares principalmente en librerías. En una noticia publicada en diario El Universo del 1 de marzo del 2010, Augusto Rodríguez, director de Quirófano, comenta que este lugar es idóneo para difundir cada edición. Otras publicaciones decidieron expandirse a los supermercados.

*En tanto, Miratú! y Judas tienen como importante canal de promoción las redes sociales como Twitter y Facebook, y optativamente, el correo electrónico* (El Universo, 2010). Andrés Agurto, editor y codueño de esta segunda publicación, dice que en su caso la publicidad de la revista está vinculada a otras páginas como [www.tres.ec](http://www.tres.ec).<sup>8</sup> El tiraje de las revistas impresas fluctúa entre los 1.000 y 5.000 ejemplares. La única revista que supera estas cifras es Rocinante con 40.000 ejemplares, según manifiesta su director, Iván Egüez.

### **3.3 El cine según los directores ecuatorianos**

Directores y críticos de cine expresan que la industria nacional aún no despegó como ya lo hicieron otras en nuestro continente. Es vital aclarar, que el hecho que exista una considerable producción fílmica en el país, aunque la mayoría lo ignora, no es sinónimo de consolidación y maduración del cine en el ecuatoriano. Entre los motivos que señalan es que la producción es limitada porque el Ecuador es un país pequeño, no cuenta con un alto número de espectadores y además carece de una infraestructura para que el desarrollo de una industria.

Camilo Luzuriaga, productor, director y guionista de cine, explica que en Ecuador no se requiere de una industria para hacer una película ya que ese concepto está vinculado al formato hollywoodense. Actualmente, “el concepto artesanal del cine está más reivindicado y por eso habla de un movimiento” menciona.

Desde el 2000, con el estreno simultáneo de *Ratas, ratones y rateros* y *Sueños en la mitad del mundo*, ya existe un movimiento de cine ecuatoriano. En la década del 90 había un estancamiento.

Ahora se ruedan películas, se estrenan y se escriben guiones de manera constante”.

En el cine ecuatoriano, cabe recalcar la existencia de la producción desde la década de los años treinta. En la actualidad, los inconvenientes son: la distribución y la comercialización de las cintas. Ese es el punto de vista de Rafael Barriga, quien argumenta que los espectadores y exhibidores prefieren las súper producciones, en lugar de las cintas con contenido. Se produce películas pero no existen lugares en donde exhibirlas.

Tania Hermida, directora de cine, comparte esa visión y la define como un momento de contradicción. “La distribución es una categoría que no está priorizada en el CNC. Mi cinta ganó un premio de 11 000 dólares, y esta etapa cuesta mínimo 100 000”.

Para el escritor y crítico de cine ecuatoriano Juan Pablo Castro, lo que falta en el país es explorar los géneros del cine. Además de las producciones urbano marginales, ligadas a lo urbano realista y cotidiano, sin prescindir de documentales y producciones literarias, el cine en el Ecuador carece de producciones existencialistas, biográficas, humorísticas, de suspenso, voyeristas y futuristas.

No hay una industria cinematográfica. Existe una carencia de estenos y producciones de películas con regularidad. Sería importante la producción de distintos géneros: cine de acción, drama y suspenso. En la década de los 60s y 70s el cine Capitol, El presidente, Hollywood y Cumandá presentaron al público cinematografía para adultos.

En Ecuador se produce, sobre todo, el drama. Entonces, ni por cantidad ni por diversidad se podría decir que hay una industria cinematográfica. Los temas del cine ecuatorianos son reiterativos y trillados. Se podría plantear un cine en el país para el 2020, donde miremos al cine actual no como reflejo sino como inicio, un futuro en el cual pese a que tal vez aún no se consolide una industria cinematográfica, sí se instaure una producción de todos los géneros en las producciones fílmicas (Chinchín, 2012).

El impacto que tiene un medio impreso en la sociedad. La correcta difusión de una revista plantea el hecho de que pueda llegar a un grupo determinado, en este punto al grupo intelectual que acude a la Cinemateca Nacional. Sin embargo es necesario que estudiantes se hallen inmersos a experimentar diversos conocimientos junto al cine. Lamentablemente en nuestro país no hay una línea que concatene la cultura cinematográfica con la educación, es por ello que nuestros jóvenes carecen de una noción frente al tema.

### **3.4 Importancia del funcionalismo en los medios**

*El Funcionalismo conocido como el mercado libre de las ideas, es una teoría macro empírica importante, que se deriva de la teoría liberal. Fue desarrollado especialmente en EE.UU. Refuerza la concepción 'libertaria' normativa de la conciencia individual. (Lasswell, 1948, p.32-51; Mills, 1956).*

Los medios juegan un papel muy importante en la transmisión de ideas y cambios. A través de esta teoría de comunicación se toma el producto mediático, se lo divide partes para analizarlo y en su conjunto entregar a los estudiantes para que capten un mensaje. Éste dependerá del contexto sociocultural del individuo. Los estudiantes de 15 a 17 años después de recibir la información que tienen a su alcance, a su vez se convertirán en trasmisores. *Según esta teoría, la sociedad es un sistema orgánico autoregulado, que crece (progres) y mantiene un equilibrio integrado de todas las partes y responde a los cambios del ambiente (Wright, 1975).*

Cada persona es un sub-sistema psicológico autoregulado. Está dotada de motivaciones, conductas, instintos y respuestas biológicas y físicas a necesidades. Los lazos más importantes entre ésta y el sistema social son tales motivaciones psicológicas. *El sistema debe funcionar por sí mismo con la contribución de todos. (Berger 1982, p.94).* He aquí la importancia de servir a las necesidades culturales y retroalimentarlas a diario en el ámbito educativo y uno en especial que es la vinculación del cine. *Hay que dar una respuesta balanceada a todos los aspectos de la experiencia humana y social, no solamente lo que pide el mercado (White 1994: 28-30).*

## CAPITULO IV

### **DISEÑO DEL MEDIO IMPRESO PARA LA CINEMATECA NACIONAL DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA**

Producto comunicacional es toda creación escrita o audiovisual que tiene propósitos claros como: informar, entretener y educar al grupo que va dirigido (Marcel Merizalde, 2002: 8). Para ello fue importante el diseño del medio impreso de comunicación de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de los establecimientos educativos.

El proyecto ejecutado es el diseño y la elaboración de una revista de la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura, entidad ubicada en la avenida Patria y 6 de diciembre en la ciudad de Quito, provincia Pichincha. La recopilación de datos fue realizada a partir de la utilización de técnicas de investigación, con el objetivo principal de orientar a los jóvenes estudiantes. Se tomó como grupo objetivo a alumnos de colegios municipales, fiscales y particulares.

A continuación se detallan los elementos que fueron empleados para la realización del medio impreso. Cabe mencionar que las encuestas fueron de vital importancia para recabar la información necesaria de la investigación previa a la elaboración de la revista.

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Con la encuesta se trata de "obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" (Visauta, 1989, p. 259).

Las encuestas fueron realizadas a 30 estudiantes pertenecientes a los establecimientos educativos siguientes:

- 1 Colegio Don Bosco
- 2 Colegio Técnico Ubillús (Fiscal)
- 3 Luciano Andrade Marín (Fiscal)
- 4 Colegio Técnico (Fiscal)

- 5 Colegio Eloy Nacional Alfaro (Fiscal)
- 6 Colegio Andrés Bello (Fiscal)
- 7 Colegio COTAC
- 8 Colegio Nacional Rumania
- 9 Colegio Julio Verne (Privado)
- 10 Mena del Hierro (Particular)
- 11 Colegio La Condamine (Particular)
- 12 Unidad Educativa Andino (Particular)
- 13 Colegio La Dolorosa
- 14 Colegio Luxemburgo
- 15 Unidad Educativa Espejo
- 16 Colegio Federico Gauss
- 17 Liceo de Ciencias y Artes
- 18 Unidad Educativa Borja 3 (Particular)
- 19 Miguel Ángel Buonaroti (Particular)
- 20 María Clara
- 21 Colegio Spellman (Particular)

#### **4.1 Proyección**

Difundir entre los estudiantes un medio impreso que cubra el conocimiento carente y los adentre en el cine. Al tener una orientación obtienen una guía como recurso educativo que los ayudará a tener la capacidad de conocer, discutir y debatir sobre temas nacionales de nuestra cinematografía. De igual manera al circular la revista se incrementará las ventas por medio de la publicidad.

#### **4.2 Elementos principales de la ingeniería de medios de la revista**

#### **4.3 Nombre de la revista**

El nombre proporcionado por los estudiantes encuestados fue: De Cintas

#### **4.4 Grupo objetivo**

La revista está dirigida a hombres y mujeres de 15 a 17 años que pertenezcan a un nivel económico medio y que estén interesados en conocer cine ecuatoriano.

#### **4.5 Segmentación**

##### **Geográfico:**

Ciudad: Quito – Ecuador

Urbana – Rural: Urbana

##### **Demográfico:**

Edad: De 15 a 17 años

Género: Femenino – Masculino

Ciclo de vida familiar: Estudiantes, jóvenes, solteros

Clase social: Media

Escolaridad: Estudiantes de colegio

#### **4.6 Objeto**

Revista estudiantil para estudiantes de colegios.



#### **4.7 Informativa**

*Se conoce como ingeniería de medios a la precisa y deliberada construcción de estructuras gráficas, icónicas y textuales mediante el uso de técnicas y elementos propios de la comunicación impresa y el diseño gráfico (Merizalde, op, cit: 20).*

A continuación se detallan los elementos utilizados en el diseño de la revista informativa “De cintas”. En la investigación de campo y las entrevistas se tomó consideración de las sugerencias y gustos de los entrevistados y los estudiantes.

#### **4.8 Iconográfico**

El medio impreso, debido a que está dirigido a estudiantes resaltarán en su contenido la fotografía, imágenes y portadas de películas de producciones nacionales que impacten en el joven lector. Asimismo se mostrarán las visitas de los establecimientos educativos a la entidad, muestras de cine se observarán en el espacio. Las gráficas fueron utilizadas con mesura para no caer en un amontonamiento. En el interior de cada página se incluyó el logo representativo de la Cinemateca Nacional, necesario ya que identifica la identidad del cine en la sociedad. Su imagen es una huella dactilar.

Se utilizó fotomontajes para explicar la temática de la revista. Las fotografías fueron tomadas en el archivo y al Cinemateca Nacional con su previa autorización, en festivales de cine, sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco, Museo de Cine, Consulta Pública y la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

*“La fotografía ha sido la salvación tecnológica del negocio de la composición tipográfica, pero cuando se utiliza sin ética, no hace sino robar al diseño tipográfico sus medios de vida”*

(Blackwell, 1992, 180).

#### **4.9 Cromática**

La revista tendrá en la portada a full color con la imagen de fondo de una cinta de 35 milímetros, dicha imagen representa el nombre de la revista. El fotomontaje ocupará el 70% de la portada y el espacio restante se informará sobre los temas en su interior.

*Los titulares de la portada de la revista es de color amarillo para gozar de una portada luminosa y radiante que impacte en el lector. El amarillo es el color del optimismo y de la iluminación, del entendimiento* (Heller, 2008, p. 86).

El color de fondo de la portada fue negro. El negro es el color favorito del 10% de los hombres y de las mujeres. La preferencia del color negro, depende de la edad, más exactamente de la juventud: de 14 a 25 años, el 20% declara que el negro es su color favorito; de los de 26 – 49 años sólo el 9%; y de los mayores de 50 años ninguno nombra al color negro como su favorito (Heller, 2008, p. 128).

#### **4.10 Tipografía**

Los cambios que se produce en la forma de cómo se genera y diseña un texto, y el impacto que eso tiene sobre las oportunidades de comunicación, hace de un momento importante para elegir una tipografía correcta, ya que ésta expresa mucho ante un lector, de igual manera hace que su lectura sea clara si el texto va acorde con el público y la imagen a proyectar. *La tipografía deber comunicación clara en su forma más viva* (Blackwell, 1992, p. 84).

La tipografía se podría definir como el oficio de disponer diestramente el material de impresión de acuerdo con un fin específico; de disponer los caracteres, distribuir el espacio y controlar el tipo, con el fin de conseguir la máxima comprensión del texto por parte del lector, La tipografía es el medio eficaz para lograr un fin esencialmente utilitario y solo accidentalmente estético, puesto que el disfrute del diseño muy rara vez es el objetivo principal del lector (Blackwell, 1992, p. 84).

En el medio de comunicación impreso se utilizó la siguiente tipografía:

- Logotipo.- Eras Bold
- Relances de la portada.- Impact
- Palabras claves de cada sección.- Impact
- Títulos.- eras Bold
- Sumarios.- Eras medium, Era Light
- Textos generales.- Garamond regular, Garamond medium
- Créditos.- Arial Bold

#### **4.11 Puntajes**

- Sumario.- 20 puntos
- Títulos.- 60 puntos
- Textos generales.- 11 puntos
- Pies de fotos.- 8 puntos
- 

Palabras claves de sección.- 223 puntos

#### **4.12 Periodístico**

El uso del lenguaje sencillo es fundamental para el entendimiento y el gusto de los lectores jóvenes.

*Si a la utilización de palabras sencillas se agrega la construcción de frases cortas y significativas el resultado es claro; allí radica la esencia del buen escribir, educar un estilo que no sea abundante en expresiones pero si en contenido (Velásquez, 2005, p. 6).*

#### **4.13 Formato**

El formato A4 21 cm x 29,7 cm en papel bond fue tomado en cuenta de acuerdo a los requerimientos de las encuestas y la propuesta preliminar.

A continuación se detalla la ingeniería de medios.

#### **4.14 Portada**

Esta página es la más importante ya que es la imagen que proyecta la revista para enganchar al lector. Según los encuestados los parámetros a seguir en el medio son los siguientes.

#### **4.14.1 Elementos de la portada**

Se incluyeron en el trabajo:

El identificador explicado en líneas varias.

Datos relevantes: Edición de la revista, fecha, precio y número. Titulares en Impact 20 puntos.

Como fondo se utilizó la imagen de una cinta del rollo de película de 35 milímetros.

#### **4.15 Contraportada**

Como fondo fue usada la primera propaganda para la difusión del cine por la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura. Ésta ocupa el 80% del espacio. En la parte inferior derecha se redactó una breve explicación de la fotografía.

#### **4.16 Páginas interiores**

Según el 80% de los encuestados se dispuso que en las páginas interiores se incluya más fotografías que texto. Como una forma de impactar al lector se usaron varios colores en su contenido, tales como: plomo, verde, naranja, rosado, amarillo, lila, mostaza, rojo, marrón y verde. *Los lectores, especialmente los jóvenes, aceptan y les gusta el color; de hecho, desean más color en las revistas, es utilizado como gancho para captar la atención* (Laura González, 2001, p. 196).

Rojo:

*Es el captador natural de la atención, atrae a todas las edades y sexos. Tiene una gran fuerza emocional. Resalta los perfiles y atrae la mirada* (Laura González, 2001, p. 172).

Fue usado en la página 14 para presentar dos puntos de vista sobre los estudiantes que formaron parte de la Cinemateca Nacional y opinaron sobre la importancia y su la forma de llegar con el cine a los estudiantes.

Amarillo:

*La luminosidad es el factor que domina sus características y su uso en el diseño, por lo que es empleado a menudo por los diseñadores para representar la luz* (Laura González, 2001, p. 175).

El color fue utilizado en las páginas 10, 11, 12 y 13 para resaltar cuatro proyecciones nacionales: El tesoro de Atahualpa, La Tigra, La llamada y En el nombre de la hija.

Verde:

*Este color es natural por excelencia, puede dar al diseño una sensación de calidad establecida, tranquilidad y tradición* (Laura González, 2001, p. 177).

En la página 15 fue fundamental para expresar la experiencia de Vinicio Gutiérrez quien trabaja en la Consulta Pública y contó a De Cintas su labor en la entidad.

Naranja:

*Este color crea una atmosfera tropical y exótica. Atrae siempre la mirada hacia el diseño, especialmente la de los jóvenes* (Laura González, 2001, p. 177).

El naranja fue usado en las páginas centrales de la revista para contar la historia de la Cinemateca Nacional.

Lila:

*Ofrece al diseñador la posibilidad de crear imágenes misteriosas, románticas y nostálgicas. Da énfasis o importancia al texto* (Laura González, 2001, p. 178).

El medio de comunicación impreso colocó este color para dar a conocer la visita de una estudiante a la Consulta Pública mientras visionaba un cortometraje del ecuatoriano Gerardo Merino “Cruce de caminos”.

Rosado:

*Se debe usar colores relacionados entre sí para mostrar las conexiones entre bloque informativos y colores no relacionados entre sí para subrayar diferencias (Zorrilla, 199, p. 99).*

En la página 6 y 7 se realizó dos entrevistas sobre la importancia del cine comercial y el cine ecuatoriano, como una forma de contraponer sus dos caras y que el lector saque su propio punto de vista.

Marrón:

*Es un color cálido, tranquilizante y confortable, tiene un importante valor en el contexto de la nostalgia por lo añejo. Sirve para expresar la tradición, la calidad y la naturalidad (Laura González, 2001, p. 179).*

Color usado para resaltar la imagen y el fondo de la portada.

Blanco y negro:

*Debido a su excelente contraste proporcionan una excelente legibilidad. Además aportan sofisticación y elegancia (Laura González, 2001, p. 181).*

Pareja de colores utilizados en la portada de la revista. El nombre De Cintas y la descripción de los títulos de color blanco.

Gris:

*Es un color serio, que hace confiar al público en la integridad del producto servicio (Laura González, 2001, p. 181).*

Usado en las página 2 para intensificar el contenido.

Para identificar las páginas se usó un nombre para cada sección, éstas fueron con mayúsculas al borde derechos en las páginas impares y al borde izquierdo en las pares. *Letras más grandes que el resto del texto de un artículo o de un comentario y que sirve para llamar la atención. Según su*

*diseño pueden ser las ordinarias de tamaño mayor que las empleadas en el texto pero de igual tipo de letra* (Laura González, 2001, p. 117).

En cada página como distintivo se usó el logo de la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura, representado como una huella digital que identifica al cine y lo hace formar parte al lector.

#### **4.17 Concepto periodístico**

##### **4.17.1 Género**

En la ingeniería de medios es de gran envergadura el uso y aprovechamiento de los géneros periodísticos ya que hay que aprovechar el medio pues requiere habilidades y técnicas que se deben lucir. *Cada género tiene sus propias reglas y normas de redacción, narración, así como exigencias y competencias profesionales para el periodista. Las técnicas pueden inclusive ser distintas y hasta exclusivas para un género, como en la entrevista* (Merizalde, op. Cit: 37). Para la redacción de la revista se usó la noticia, la crónica y la entrevista.

#### **4.18 Programas utilizados**

Adobe Indesign

Adobe PhotoShop

##### 4.19 Fotografía

CMYK 200 DPI

#### **4.21 Estructura del producto**

##### PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

La revista DE CINTAS tiene como finalidad orientar a los estudiantes de 15 a 17 años de la Unidades Educativas desde una perspectiva esencial, clara y crítica de lo que es el cine ecuatoriano.

Primera fase:

Al proceder a imprimir los 100 ejemplares preparados para su venta, serán distribuidos en los establecimientos educativos en donde se realizó la investigación. Cabe mencionar que en los interiores de la Casa de la Cultura, la Cinemateca Nacional y demás instituciones relacionadas con la difusión del cine, por ejemplo: Incine, ocho y medios e encontraran ubicados estantes donde se distribuirá el medio impreso para contar con una difusión masiva.

#### **4.22 Presupuesto**

El presupuesto para la elaboración e impresión de la revista DE CINTAS fue de USD 400.



## CAPITULO V

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS

#### MUESTRA

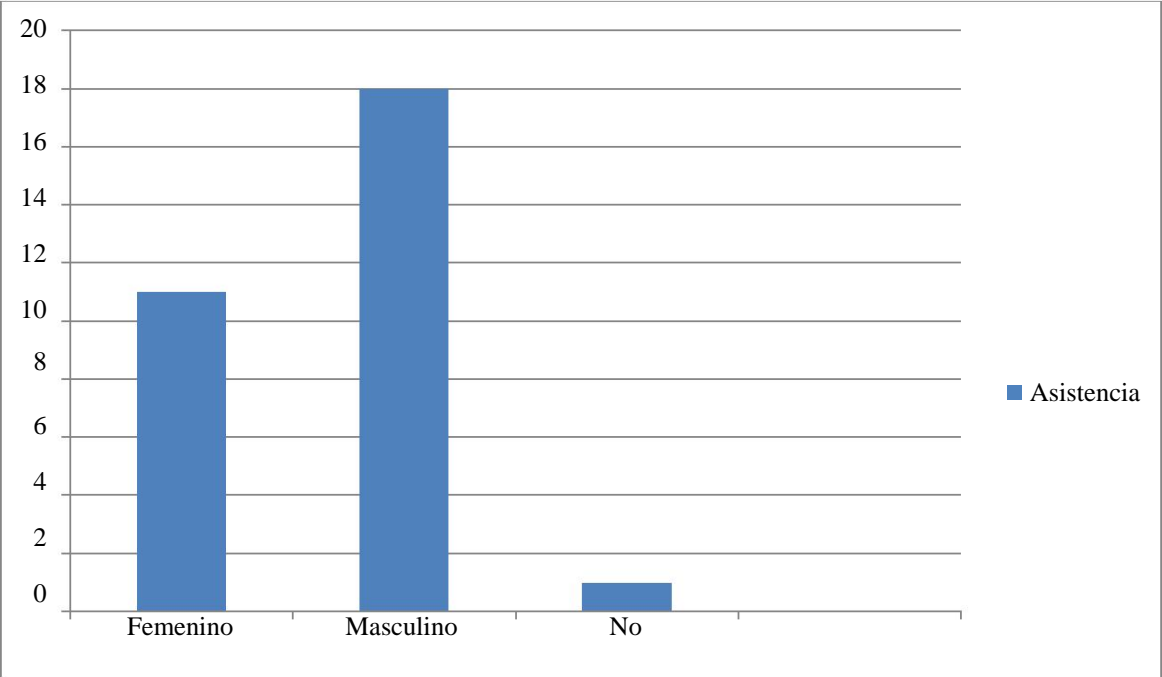
##### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA EN QUITO

<b>MUESTRA</b>	30 CASOS
<b>CIUDAD</b>	QUITO
<b>UNIVERSO</b>	POBLACION URBANA
<b>EDAD</b>	15 – 17
<b>UNIDAD DE SELECCIÓN</b>	ESTUDIANTES
<b>METODO DE ENTREVISTA</b>	ADMINISTRACIÓN DIRECTA
<b>METODO DE APLICACIÓN</b>	ALEATORIA
<b>CONFIABILIDAD</b>	95%
<b>MARGEN DE ERROR</b>	3%

Los estudiantes de las Unidades Educativas respondieron el 99% que si les gustaba el cine por diversión y entretenimiento. Uno de ellos no acude al cine por poca importancia. Los hombres en su mayoría acuden 18 al cine y las mujeres 10. El cine comercial difundido con mayor apertura debido al aspecto económico provoca en la juventud que sus salas se encuentren llenas y que exista mayor difusión y conocimiento.

Gráfico # 1

Título: Gusto por el cine

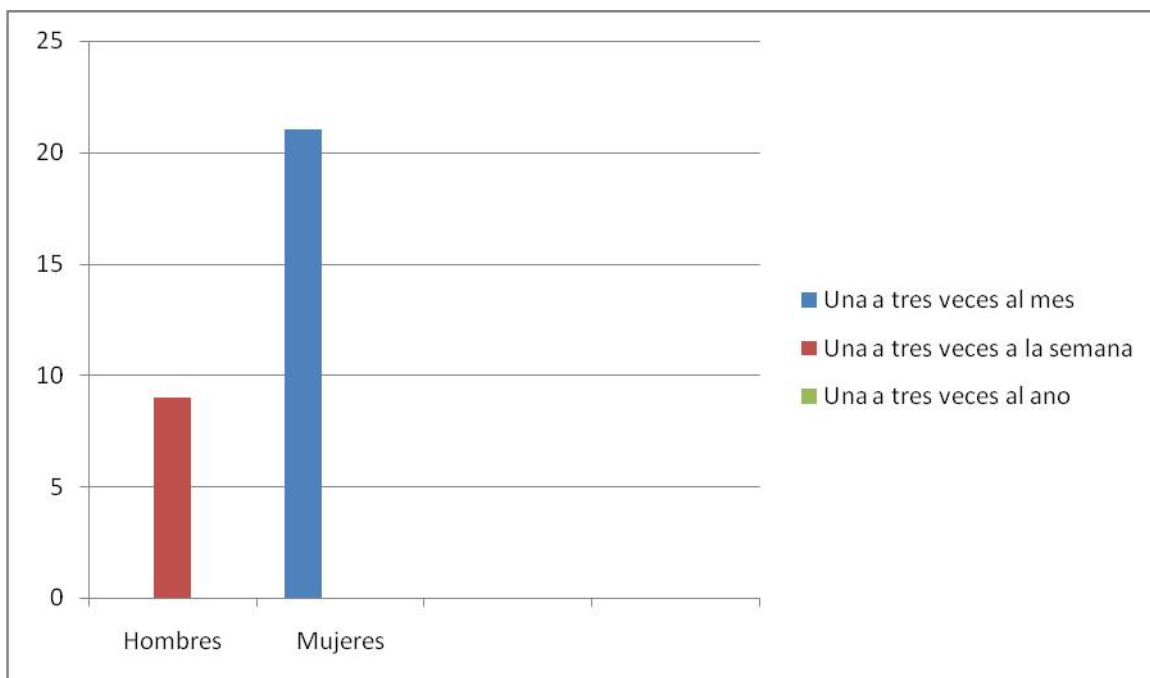


Fuente: Investigación de campo  
Autor: Juliana Espinosa

La frecuencia con la que asisten a las salas de cine, 9 estudiantes varones de una tres veces a la semana, 21 estudiantes de una a tres veces al mes y ninguno de una tres veces al año. Las mujeres jóvenes acuden con mayor frecuencia a visionar películas en las salas de cine con el fin de entretenerse y pasar un momento agradable.

Gráfico # 2

Título: Frecuencia de la asistencia



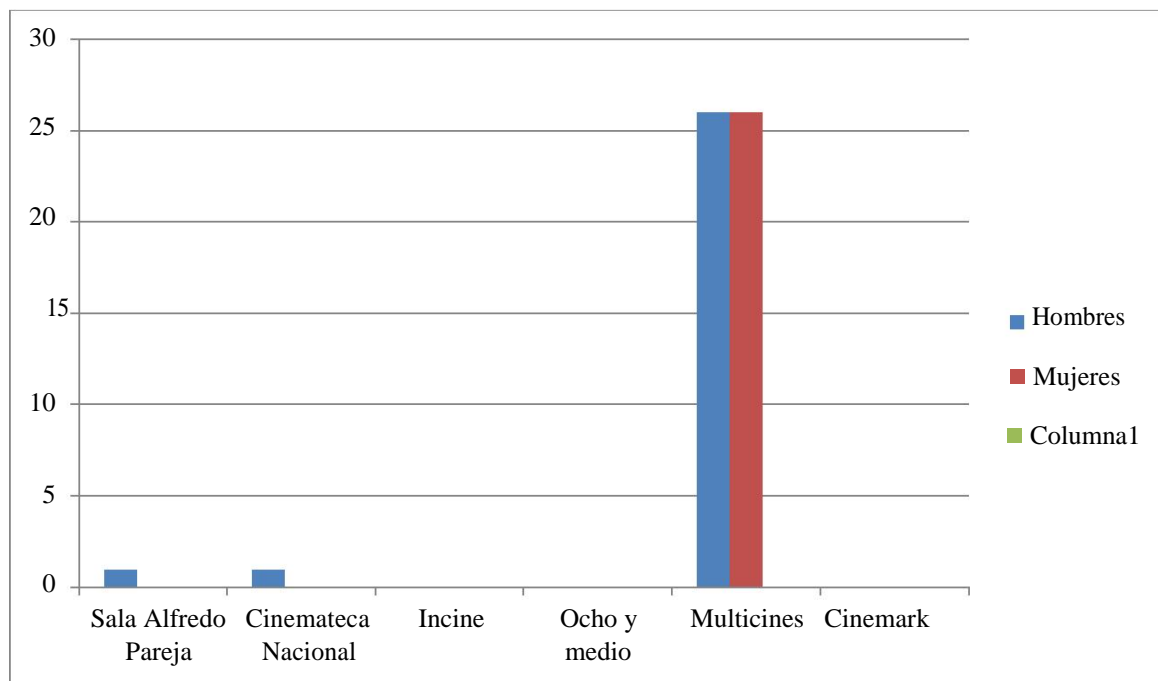
Fuente: Investigación de campo

Autor: Juliana Espinosa

Al preguntar sobre la sala de cine de su preferencia respondieron lo siguiente: 26 mujeres y hombres acuden a las salas de cine Cinemark y Multicines, uno a la sala de cine Alfredo Pareja Diezcanseco y un hombre a la Cinemateca Nacional. El cine comercial al ser auspiciado por grandes empresas y comercios provoca que jóvenes tengan mayor conocimiento sobre las producciones extranjeras que las ecuatorianas. Nuestro cine requiere de mayor difusión a los jóvenes estudiantes.

Gráfico # 3

Título: Asistencia de mujeres y hombres

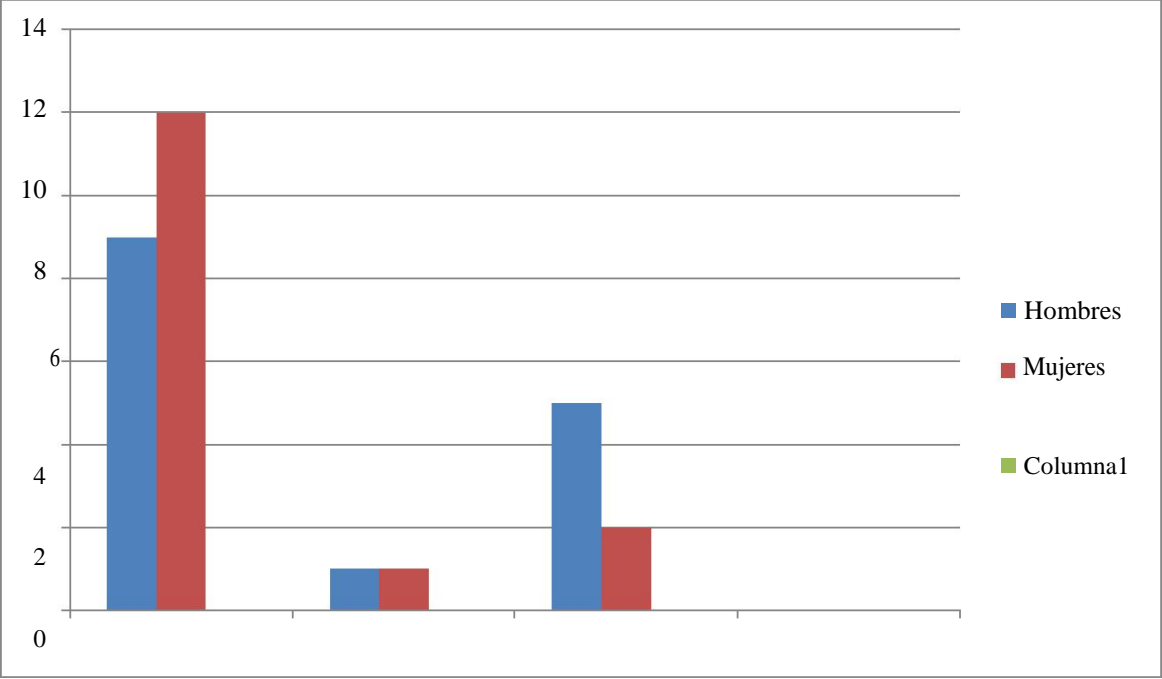


Fuente: Investigación de campo

Autor: Juliana Espinosa

Al preguntarles sobre la importancia de impartir la materia de cine en los Establecimiento Educativos respondieron lo siguiente: cinco estudiantes negaron su respuesta, 1 mujer y 4 hombres. Veinticinco estudiantes consideran la importancia de la materia. En la investigación de campo los estudiantes confirmaron su respuesta a la negativa difusión de películas nacionales dando a entender a los jóvenes que su poco conocimiento crea conflictos en la educación. Pues presumen que al impartir clases de cine se encontraran con series de Batman, Harry Potter y demás.

Gráfico # 4  
Título: Educación y establecimientos educativos



Fuente: Investigación de campo  
Autor: Juliana Espinosa

## CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados al inicio de esta investigación se logró recabar las siguientes conclusiones.

Elaborar un medio impreso para orientar a los jóvenes al conocimiento y el visionamiento del patrimonio fílmico que preserva la Cinemateca Nacional.

La no existencia de un medio impreso conduce que los estudiantes de 15 a 17 años desconozcan las posibilidades de ofertas de las producciones cinematográficas nacionales y sitio de proyección. Esto deriva que las proyecciones en el medio no hayan alcanzado un repunte significativo en la producción y consumo, empujando a los jóvenes a asistir a las salas de cine comerciales. Según las encuestas realizadas, el 100 por ciento de los estudiantes encuestados asisten a Cinemark y Multicines.

Difundir las producciones cinematográficas nacionales como apoyo socioeducativo en los establecimientos educativos para interés es jóvenes estudiantes.

El sistema de educación nacional no ha vinculado el cine en la educación como alternativa educomunicacional en cátedras de enfoque social y humano, por lo cual no ha logrado tener un valor sustancial para el aporte en los jóvenes escolarizados. Del 100 por ciento de jóvenes encuestados, el 75 por ciento desearía que en los establecimientos educativos se impartan el cine como medio de apoyo. Como acercamiento a acontecimientos importantes de nuestra historia esa importante una relación estrecha entre el cine y la educación.

La elaboración de un medio impreso que abarque el cine ecuatoriano desde sus inicios, en todas sus expresiones es una iniciativa que responde a un conocimiento por explotar. Factor esencial, dar prioridad a la proyección de filmes que traten la diversidad cultural, apoyándose en imágenes patrimoniales las mismas que sean vistas por futuras generaciones.

# ANEXOS

## ENCUESTA

Por favor marque con una X las respuestas solicitadas

### ESTABLECIMIENTO

EDUCATIVO.....

MASCULINO..... FEMENINO..... OTRO.....

EDAD.....

LUGAR DE RESIDENCIA CIUDAD.....

PARROQUIA/COMUNIDAD.....

1. Le gusta el cine?

SI..... NO..... Por qué?

2. Con qué frecuencia asiste a una sala de cine, al mes?

Una vez .....

Tres veces .....

Cinco veces .....

Otro.....

3. A qué cine asiste?

Sala Alfredo Pareja Diezcanseco .....

Consulta Pública de la Cinemateca Nacional .....

Incine .....

Ocho y medio .....

Multicines .....

Cinemark .....

Otro .....

4. Cree que en los establecimientos educativos se debería impartir una materia de cine?  
 SI..... NO.....  
 Por  
 qué.....  
 .....
5. Lee alguna revista de cine?  
 SI..... NO.....
6. Conoce de la circulación de alguna revista de cine?  
 SI..... NO.....  
 Nombre.....  
 .....
7. Qué tipo de información le gustaría que tenga una revista de cine?  
 Noticias .....  
 Reportajes .....  
 Fotografías .....  
 Festivales de cine .....  
 Entretenimiento .....  
 Otros.....  
 .....
8. Conoce usted de la Cinemateca Nacional?  
 SI..... NO.....  
 Cuántas veces ha visitado el lugar? .....
9. Qué tipo de papel le gustaría que tenga la revista de cine?  
 Papel Bond .....  
 Papel couché .....  
 Otro .....
10. Cuánto estaría dispuesto a pagar por una revista de cine



- USD 1 .....
- USD 1,50 .....
- USD 2 .....
- USD 3 .....
- Otro .....

11. Cuál sería el tamaño ideal para una revista?

- A4 .....
- A5 .....
- A6 .....
- Otro .....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alsina, Miguel. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona. INO. 235p.
2. Cardus, J., (1995). *Bases de teoría social en la sociología de la comunicación*. Madrid: Paidós. 150 p.
3. Casa de la Cultura Ecuatoriana (2011). *Cine para niños marginados. La Casa*.(76). Quito: CCE. 82 p.
4. Casa de la Cultura Ecuatoriana (2011). *Testimonio de una gestión 2004-2011. La Casa*.(44). Quito: CCE. 90 p.
5. Cinemateca Nacional (2011). *El cine funciona extrayendo el pensamiento de la imagen. Literatura y cine*. Quito: CCE 48p.
6. Martínez, José. (2006)*Teorías de la comunicación*. Guayana: Ucab. 91 p.
7. Crespi, Irving., (2000). *El proceso de opinión pública, cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel. 235 p.
8. González, Laura; Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid:Universitas S.A. 223 p.
9. Larousse S.A. *Enciclopedia del estudiante El Cine*, Quito: Planeta 1996. 140 p.
10. Granda Noboa, Wilma (2008). *Registro de usuarios de la consulta pública de la Cinemateca Nacional 2008 a 1013*. Manuscrito no publicado, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito: CCE. 34 p.
11. Granda, Wilma (2010). *Historia de la fundación de la Cinemateca Nacional*. Manuscrito no publicado, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito. 50 p.
12. Igartua, Juan José; Humanes, María Luisa, (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid. Síntesis. 462 p.
13. Velásquez, C., Gutiérrez, L., Salcedo, A., (2005) *Manual de géneros periodísticos*. Medellín. ECOE. 339 p.
14. Peña, Claritza. (2010). *Cine y educación. Una relación entendida*. Caracas. 145 p.
15. Pereira, María del Carmen. (2005). *Cine y educación social. Revista de educación*. 558. Vigo. 65p.

18. Hauser. (1985). *Historia social de la literatura y del arte*. Barcelona: Labor. 289 p.
19. Granda, Wilma. (2006). *La cinematografía de Augusto San Miguel*. Quito: CCE. 178 p.
20. Zorrilla, Jesús. (1999). *Introducción al diseño periodístico*. Saragoza:Eunsa. 126 p.
21. Dejugnac Moreno, Michelle. (2009) El cine mudo: de Charlie Chaplin El payaso y genio de las risas. Tesis (Bachiller académico) Bogotá. Gimnasio Josefina Castro Escobar. 175 p.
22. Sánchez, José Luis (2006), *Historia del cine*. Bogotá: Alianza Editorial. 760 p.
23. Blackwell, Lewis. (1992)*La tipografía del siglo XX*, Londres: Ariel. 369 p.
24. Caballeros Archila, Nidia. (2006)Control presupuestal aplicado a una sala cinematográfica. Tesis (Contadora pública y auditora) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencia Económicas. 80 p.
25. Heller, Eva. (2008)*Psicología del color*,Barcelona: Planeta. 312 p.
26. CFR. Klijn; Lusenet, Y. (2000). En la conservación y digitalización de imagen de fondo fotográfico Europeo. Comisión Europea sobre Preservación y Acceso. Amsterdam. 40 p.
27. Castillo Castillo, Karina Alexandra; Soto Calderón, María Bernarda (2012).*Evaluación presupuestaria a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja, periodo 2010*. Tesis (Ingeniería en Contabilidad y Auditoría) Loja. Universidad Nacional de Loja. Carrera de Contabilidad y Auditoría. 197 p.
28. Sánchez, Luis Alberto Sánchez. (1952). *Estancias de Benjamín Carrión*. Bogotá: El Tiempo. 93 p.
29. Carrión, Benjamín.*Mi cultura*. (1936), Quito: Editorial Gutenberg, p. 39
30. Sadoul, Georges. (1983).*Historia del cine mundial: desde los orígenes*. México. 828 pg
31. Uroz, José. Universidad de Alicante.(1999).*Historia y cine*. Medellín: Espagrafic, 499 pg.
32. Stein, Jaimes, (2010). *La evolución del cine a través de los años*. Madrid: Ariel. 174p.

## BIBLIOGRAFÍA EN INTERNET

1. Grupo Enfoque. *El cine en su inicio*. [En línea]. [Citado: 20 abril 2012]. Disponible en: <http://grupoenfoque.es/enfoque/content/11-el-cine-sus-or%C3%ADgenes-y-hasta-nuestros-d%C3%AD>
2. Revista D&CG.com. *El color en el cine*. [En línea] [Citado 02 de febrero 2013]. Disponible en: [ <http://tcolor-ga2011-2.wikispaces.com/> ]
3. Lumiere 04. *Cine y entrevistas*. [En línea] [Citado 25 abril 2013]. Disponible en: [http://www.elumiere.net/numeros\\_pdf/Lumiere\\_num4.pdf](http://www.elumiere.net/numeros_pdf/Lumiere_num4.pdf)
4. Vélez Zapata Beatriz. *El cine mudo*. [En línea]. [Citado: 26 de marzo 2011]. Disponible en: [http://www.casadelasideas.com/print\\_notas03.php?id=650](http://www.casadelasideas.com/print_notas03.php?id=650)
5. Monografías.com. *Historia del cine*. [En línea] [Citado 01 de enero 2013]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/cinehistor/cinehistor.shtml>
6. Fiaf. *¿Qué es la FIAF?*, [En línea]. [Citado: 07 noviembre de 2012]. Disponible en: <http://www.fiafnet.org/es/whatis.html>
7. Cinemateca Nacional. *La Consulta Pública* [En línea]. [Citado: 10 mayo de 2013]. Disponible en: [ <http://cinematecanacionalecuador.com/consulta-publica/> ]
8. Pro Cultura. *La imagen*. [En línea]. [Citado: 17 de febrero de 2013]. Disponible en: [ [http://procultura10.blogspot.com/2008\\_01\\_01\\_archive.html](http://procultura10.blogspot.com/2008_01_01_archive.html) ]
9. Aguilar, Santiago; López, Rosario. *Filmoteca Digital Plan de Digitalización de la Filmoteca Española*. [En línea]. [Citado: 20 diciembre de 2012]. Disponible en: [ <http://www.mcu.es/cine/docs/MC/FE/PlanDigitalizacion.pdf> ]
10. Bereijo, Antonio; Fuentes, Juan José. *Los soportes fílmicos, magnéticos y ópticos desde la perspectiva de la conservación de materiales*. [En línea]. [Citado 21 julio de 2012]. Disponible en: [ <http://eprints.rclis.org/3918/1/a01soportes.pdf> ]
11. Gobierno de España. *Preservación y conservación de los fondos fílmicos*. [En línea]. [Citado: 25 de octubre de 2012]. Disponible en: [ <http://www.mcu.es/cine/MC/FE/FondosFilm/PreservacionConservacion.html> ]
12. Menéndez, Sabrina. *Propuesta de digitalización de soportes cinematográficos subestándar para su aplicación en un entorno de archivo no dedicado*. [En línea]. [Citado: 07 noviembre de 2012]. Disponible en: [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/28898/1/TFE\\_Sabrina\\_Menendez.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/28898/1/TFE_Sabrina_Menendez.pdf)
13. Manpower. *El impacto de las redes sociales de internet en el mundo del trabajo: México*. [En línea]. [Citado: 25 septiembre de 2012]. Disponible en: [ [http://www.manpower.com.mx/uploads/press\\_room/estudios\\_investigaciones/El\\_Impacto\\_de\\_Nets\\_Sociales\\_de\\_Internet\\_en\\_el\\_Mundo\\_del\\_Trabajo\\_MexicoV2.pdf](http://www.manpower.com.mx/uploads/press_room/estudios_investigaciones/El_Impacto_de_Nets_Sociales_de_Internet_en_el_Mundo_del_Trabajo_MexicoV2.pdf) ]